



## SOLETROL CONQUISTA PRÊMIO PINI

EMPRESA É DESTAQUE NA CATEGORIA AQUECIMENTO SOLAR PELA DÉCIMA PRIMEIRA VEZ CONSECUTIVA

Mais do que chegar à liderança, um desafio maior é manter essa posição ao longo do tempo. Essa afirmação resume a grande satisfação da Soletrol em ser anunciada, pela décima primeira vez consecutiva, a empresa destaque em Aquecimento Solar pelo prestigiado Prêmio PINI.

“A conquista é indicador de que o conjunto de direcionadores estratégicos colocado em prática pela Soletrol, que incluem variáveis como investimento contínuo na qualidade dos produtos, busca por soluções inovadoras e políticas consistentes junto ao mercado, tem se mostrado altamente positivo”, destaca Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da Soletrol.

A relevância do Prêmio Pini, criado em 1995, e hoje uma das principais referências de marcas no setor da construção, está na pesquisa para se chegar aos melhores fornecedores. Anualmente, mais de 40 mil assinantes das publicações da PINI (revistas AU – Arquitetura & Urbanismo, Construção Mercado, Téchne e Infraestrutura Urbana e da plataforma Equipe de Obra) podem acessar o questionário online e apontar as empresas preferidas de cada segmento, com base em razões técnicas e comerciais de escolha.

Cada assinante pôde selecionar, entre as 53 categorias do 20º Prêmio PINI, apenas os itens que costuma especificar

e/ou comprar (participando de, no mínimo, 15 categorias). E a votação indicou a Soletrol como Melhor Fornecedor de Aquecedor Solar, com mais de 30% dos votos, e Aquecedor Solar Mais Utilizado, com cerca de 31% dos votos. Importante: esses percentuais foram mais de três vezes superior ao obtido pela segunda colocada!

“Grandes conquistas são fruto de excelência de planejamento, superação de desafios e comprometimento das equipes. Por isso, quero estender essa honraria a todos os profissionais da Soletrol que, em suas rotinas, propiciam a obtenção deste resultado”, comenta Luís Augusto, que recebeu o certificado do Prêmio Pini de Pedro Paulo Machado, diretor da Pini, em visita à Soletrol, no dia 26 de fevereiro.

### SOLAR É ALTERNATIVA MAIS VIÁVEL PARA CRISE ENERGÉTICA

A crise energética está e continuará impactando no bolso dos brasileiros. Os aumentos já repassados e os que ainda estão por vir preocupam a todos, notadamente em um cenário de desaceleração econômica. O desafio é ampliar a matriz energética com soluções ambientalmente corretas, como a energia solar, através do uso dos aquecedores solares, para o aquecimento da água.

## Resultados

Um dos grandes desafios da vida é manter-se constantemente fora da zona de conforto, aquela em que, quando entramos, nos enganamos e deixamos de trabalhar e lutar por nossos objetivos e, até mesmo, muitas vezes, deixamos de cumprir com nossas responsabilidades pessoais, familiares e com a sociedade.

Se olharmos ao nosso redor, veremos situações desse tipo, que podem ir desde nossos amigos a parentes, políticos, empresários, profissionais liberais, etc, e que se transformam em bons exemplos que não devem ser seguidos.

E, de fato é fácil observarmos a isso, mas o mais difícil e importante é o exercício de olharmos para dentro de nós mesmos e ver como estamos seguindo em nosso dia a dia, afinal, quem pode transformar nossas vidas para as conquistas e, até mesmo, para o reconhecimento que possamos almejar, somos cada um de nós.

Sinto e observo que o mundo passa por um grande momento de transformação, com grande parte da população desorientada do melhor caminho a seguir, sem se dar conta de que não tem ou que deixou de alimentar objetivos que estejam alinhados com um trabalho que possa dignificar o homem e que possibilite a conquista de resultados positivos para todos.

Com isso, penso que cabe a cada um de nós ampliarmos nossa atenção sobre isso tudo, de forma a encontrarmos forças para alimentarmos um trabalho cada vez mais constante e, que nos mantenha alertas para sempre estarmos ausentes das zonas de conforto. Ou seja, atuantes para a conquista de bons resultados e nos transformando em bons exemplos a serem seguidos de fé e trabalho.

**Luís Augusto Ferrari Mazzon**  
Diretor Presidente da Soletrol

## INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Correspondências e Mensagens  
podem ser enviadas para o  
Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.  
Rodovia Marechal Rondon, Km 274  
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970  
informativo@soletrol.com.br

# ENERGIA SOLAR: AQUECER É ALTERNATIVA À CRISE E



Neste início de ano, um tema recorrente é o aumento expressivo da energia elétrica, com uma enxurrada de números e percentuais que, por vezes, confunde o consumidor. A situação é mesmo complexa em função dos aumentos representarem ocorrências diferentes.

A base de toda essa escalada de preços está na alta concentração de energia gerada por hidrelétricas – e a crise hídrica impactou negativamente essa produção – e a consequente necessidade de gerar energia por termoeletricas, mais caras e poluentes, mas também há implicações como a retração de investimentos e a economia do governo.

Para minimizar o risco de falta de energia, o governo instituiu o sistema de bandeiras tarifárias para energia elétrica, que entrou em vigor em janeiro já com a sinalização vermelha. O sistema de bandeiras (verde, amarelo e vermelho) foi criado para indicar as condições de geração de energia no país, funcionando como um "semáforo de trânsito", e permite o repasse à conta de luz, mensalmente, do custo adicional com o uso das termoeletricas. A definição da bandeira de cor vermelha significou um acréscimo de R\$ 3,00 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos em janeiro.

Em fevereiro, foram anunciados dois aumentos: um da própria bandeira tarifária (a vermelha, por exemplo, passou a R\$ 5,50 a cada 100 kWh, aumento de 83%; e a amarela subiu para R\$ 2,50, incremento de 66,7%) e um aumento extraordinário, no qual o governo repassou aos consumidores o gasto integral com o setor em 2015, incluindo indenização com concessões, gastos com combustíveis para as térmicas, programas sociais, entre outros, atingindo R\$ 25 bilhões (o Tesouro iria subsidiar parcialmente, mas esse valor foi tirado do orçamento federal), impactando em 23,4% no preço. Esses dois aumentos combinados elevam em média a conta de energia em meses críticos, com bandeira vermelha, para 32%.

## CONQUISTA INÉDITA DA SOLETROL NO

Em 23 de fevereiro, foi realizada a cerimônia de entrega da quarta edição do Troféu Fornecedor Destaque da Hotelaria 2014, no hotel Pullman, em São Paulo. E, pela primeira vez, a Soletrol conquistou essa honraria, na categoria Aquecedores.

“A votação envolveu hoteleiros de todo o Brasil, o que legitima ainda mais os vencedores. Essa conquista inédita é mais um motivo de orgulho, pois a hotelaria é um mercado em evidência e que converge em direção à sustentabilidade. A Soletrol fará todo o esforço possível para continuar a contribuir com este importante segmento, oferecendo tecnologias renováveis de elevada qualidade e desempenho”, destaca Wellington Vizoni, supervisor de Marketing da Soletrol, presente ao evento organizado pela Revista Hotéis.

Os ganhadores do Troféu Fornecedor Destaque da Hotelaria são definidos

# QUECEDOR SOLAR DE ÁGUA ENERGÉTICA

Porém, isso pode variar de região para região. Na área da Eletropaulo, que inclui a cidade de São Paulo, o aumento foi de 40% com a bandeira vermelha, e na região da AES Sul (interior do Rio Grande do Sul), o percentual atingiu 48%.

Já em março, está previsto o chamado reajuste ordinário, correção anual prevista em contrato e que ocorre em todas as empresas de distribuição do país. A ANEEL deve anunciar um aumento médio de 10%.

Em resumo, é necessário economizar e também procurar opções para tornar a matriz energética brasileira mais diversa e ambientalmente responsável. Uma das opções mais indicadas e vantajosas é investir na energia solar para aquecimento de água, que, de acordo com estudos do Dasol – Departamento de Aquecimento Solar da ABRAVA – Associação Brasileira de Refrigeração, Ar-condicionado, Ventilação e Aquecimento, já contribui com cerca de 1,03% da matriz elétrica brasileira, com base nos dados do governo, fornecidos pela EPE – Empresa de Pesquisa Energética.

Esse número, que tem viabilidade para crescer, e muito, é quase o mesmo da fatia pertencente ao segmento eólico (1,09%), o que sinaliza o potencial do setor.

Sabendo-se que cerca de 7% de toda a energia elétrica utilizada no país, e cerca de 30% da energia utilizada em residências, são para aquecer água, é possível afirmar que utilizar a energia solar para aquecimento de água em substituição aos chuveiros elétricos é uma excelente solução para o governo e para os consumidores residenciais, por razões de sustentabilidade, pois a energia utilizada é renovável e econômica, evitando os altos custos da energia elétrica pagos pelos cidadãos para manter as térmicas em funcionamento.

Para se ter uma ideia do tamanho da economia, uma residência, onde moram de 4 a 5 pessoas, com um aquecedor solar de 200 litros, gera energia equivalente a 1.934,4 kWh/ano, o que significa uma economia anual de R\$ 840,00. Isto porque o custo de energia solar é R\$ 0,13 / kWh contra R\$ 0,55 / kWh para a energia elétrica, o que reflete em uma economia de 76% com a utilização da energia solar, conforme dados da ABRAVA.

Tais índices corroboram a afirmativa de que o aquecedor solar, realmente, vale a pena e que é o momento para governo e sociedade se conscientizarem e fazerem a sua parte pelo bem do futuro do país e do bolso de cada cidadão.

## SETOR HOTELEIRO

por meio de uma ampla pesquisa online, com pergunta objetiva, sem indução, junto profissionais do segmento com alto poder de decisão e compra. Nesta edição, a enquete obteve 3.278 votos válidos, e foi realizada entre 9 de novembro (Dia Nacional da Hotelaria) até 31 de janeiro de 2015.

Além da Revista Hotéis, a premiação conta com o apoio de diversas entidades setoriais como a Associação Brasileira de Compradores para Hotéis e Restaurantes (ABRACOHR), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), Associação Brasileira de Governantas (ABG), Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA) e Associação Brasileira de Resorts (Resorts Brasil).



## SOLETROL É FONTE PARA REDE GLOBO

Em função da busca por soluções para a alarmante crise energética e um país recessivo com um racionamento, a TV Tem, emissora da Rede Globo de Televisão no interior de São Paulo, consultou a Soletrol como fonte para avaliar esse momento em que há notável aumento da procura e das vendas de Sistemas de Aquecimento Solar – SAS, reforçando a opção solar contra o aumento expressivo das tarifas de energia elétrica.

Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol, foi entrevistado e abordou, entre outros temas, como a empresa está se adequando para atender o aumento da demanda. “Como empresa líder de mercado, somos constantemente acionados pela imprensa e procuramos sempre passar a informação da forma mais qualificada possível, pois é um assunto de grande interesse para toda a sociedade”, diz Paulo Sérgio.

A emissora também captou imagens na área de produção da empresa, de modo a ilustrar o aumento da demanda, que leva essa área a trabalhar a todo vapor.



## DIFERENÇAS ENTRE AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA E ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA

Muitas pessoas ainda tem dúvidas sobre a energia solar. Conheça um pouco mais a diferença entre seus usos.



Aquece a água do chuveiro?	<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
Gera energia elétrica?	<b>NÃO</b>	<b>SIM</b>
Faz o uso somente de Energia Limpa?	<b>SIM</b>	<b>SIM</b>
Reduz o gasto de energia elétrica?	<b>SIM</b>	<b>SIM</b>
Custo de instalação	<b>BAIXO</b>	<b>ALTO</b>
Custo de manutenção	<b>BAIXO</b>	<b>ALTO</b>
Colabora com o meio ambiente?	<b>SIM</b>	<b>SIM</b>
Tempo de retorno do investimento	<b>2 ANOS</b>	<b>15 ANOS</b>

## MOTIVAÇÃO

### Paralisado pelas Possibilidades

Você está paralisado pelas possibilidades? Particularmente nos dias de hoje, cada aspecto das nossas vidas oferece tantas escolhas diferentes, que é cada vez mais difícil focalizar e escolher algumas. Entretanto, sem foco, mesmo com possibilidades ilimitadas, nada de concreto acaba sendo feito.

Talvez você esteja relutando em seguir uma única possibilidade porque isso significa eliminar tantas outras. Lembre-se, porém, que existem sempre novas possibilidades aparecendo para substituir as que você deixa para trás. O fato é que, quanto mais você faz hoje, mais bem equipado estará para aproveitar as possibilidades amanhã.

Não se preocupe com as possibilidades que você não consegue aproveitar. Sempre existirão mais oportunidades. O melhor caminho é concentrar totalmente seu foco e atenção nas poucas possibilidades que você escolher. Ao invés de ficar só pensando em todas as possibilidades teóricas, escolha algumas para trabalhar e aproveite ao máximo seu enorme potencial.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

## PENSAMENTOS

"A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo."

Peter Drucker

"Todos nós temos habilidades. A diferença está em como escolhemos usá-las."

Stevie Wonder

"Seu objetivo não deveria ser transformar-se numa pessoa de sucesso, mas sim numa pessoa de valor."

Albert Einstein

# SOLETROL AMPLIA CANAL DE VENDAS



### A Soletrol ampliou o número de canais para levar os seus produtos até os consumidores de sua marca.

Para disponibilizar seus produtos com maior agilidade, a Soletrol tem investido em ampliar o número de canais de venda. E, nesse sentido, já no início de 2015, criou o segmento "Lojistas", que visa a criação de mais de 2 mil pontos de vendas dos produtos Soletrol em todo o Brasil, focando principalmente o Aquecedor Solar Compacto Solarmax, o equipamento mais próximo do conceito "plug and play" em Sistemas de Aquecimento Solar – SAS.

"Buscamos ampliar a disseminação do conceito de consumo consciente de energia da população, de modo a incentivar o uso do aquecedor solar para o aquecimento do banho de suas famílias. E levar a marca para mais próximo dos consumidores é necessário para atingir esse nosso objetivo, que deverá ser concretizado pelo canal Lojistas", avalia Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol.

A primeira região a ser trabalhada pelo novo canal é a sudeste e, com esse objetivo, estão sendo abertos pontos de venda dos produtos Soletrol em lojas de diversas cidades. "É um grande esforço da empresa na direção de oferecer uma alternativa ambiental e economicamente mais adequada à energia elétrica para o aquecimento de água em todo o país", finaliza.

De acordo com as diretrizes de planejamento traçadas, o canal Lojistas vem para, somado aos canais Revendedores Especializados e Televendas, incrementar em 20% o volume de vendas da empresa.



**SOLETROL**  
AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA



Mala Direta  
Básica

9912326985/2013-DR/SPI  
SOLETROL IND. E  
COM. LTDA



Liderança Reconhecida e Auditada



Prêmio Pini  
por 11 anos



Prêmio  
Top Engenharías  
A marca eleita  
por profissionais



Prêmio  
Ruy Oshake  
13 anos  
consecutivos



Prêmio Top of Mind  
Datafolha / Casa & Mercado  
9 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda  
por 10 anos consecutivos



Prêmio Immetro/Procel  
vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind  
A preferência dos Arquitetos



Prêmio  
Green Building  
2 anos  
consecutivos



Fundação maritida  
pelo Soletrol



Prêmio  
Revista Hotéis

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico

Rodovia Marechal Rondon, Km 274  
Caixa Postal 53 - CEP 18650-970  
São Manuel - SP  
Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080  
Vendas Brasil - 0800 112274

REVENDEDORES E REPRESENTANTES  
EM TODO O BRASIL