



# SOLETROL<sup>®</sup>

AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

Nº 01



**INOVAÇÃO,  
DESENVOLVIMENTO  
E SUSTENTABILIDADE**

# 30 anos ajudando a construir um futuro sustentável



# Essa história foi feita por vocês!

Um agradecimento da Soletrol aos seus colaboradores, que tornam possível a realização desse sonho.



## Muito Obrigado!

Nossa homenagem se estende a todos os colaboradores que já passaram pela empresa e, em especial, a tantos outros que se encontravam em férias ou em outras atividades de trabalho quando esta foto foi feita.





## **08 SOLETROL, 30 ANOS DE HISTÓRIA E SUCESSO**

A empresa, uma das pioneiras no mercado de aquecimento solar de água no Brasil, completa 30 anos com liderança técnica e mercadológica

## **26 PRODUTOS SOLETROL: INOVAÇÃO E QUALIDADE**

Com cerca de 500 itens no portfólio, entre reservatórios térmicos, coletores solares, acessórios e ferramentas a Soletrol atende integralmente o mercado nacional

## **44 SOLETROL EM TODOS OS MERCADOS**

De habitações de interesse social a hotéis, passando por indústrias, empreendimentos comerciais, piscinas e casas de alto padrão. Para todas as aplicações existe um sistema Soletrol

## **50 RECONHECIMENTO DO MERCADO**

Excelência de produtos e ações inovadoras são os pilares para a Soletrol ser a empresa de aquecimentos solar de água mais premiada do mercado

## **54 APOIO À CAPACITAÇÃO**

Investimentos contínuos para qualificação do mercado são ações das mais importantes para a disseminação da tecnologia

## **64 PRESENÇA MARCANTE**

A Soletrol foi pioneira, no segmento que atua, a participar ativamente de feiras de exposição, notadamente da FEICON

## **66 SOLETROL CONQUISTA O MUNDO**

Os produtos da Soletrol são exportados desde 1995 e hoje a empresa contabiliza o atendimento a clientes em mais de 15 países

## **68 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

A Soletrol tem uma política que premia o investimento em ações educacionais e atendimento a instituições assistenciais

## **70 SOLETROL: PREPARADA PARA O FUTURO**

Alicerçada em seu amplo conhecimento, a Soletrol investe cada vez mais em ampliação de sua estrutura e em ações inovadoras para manter sua posição de líder do mercado nacional e maior empresa das Américas

## **72 AGRADECIMENTOS E GALERIA DE FOTOS**

Profissionais e amigos que fazem parte desses 30 anos de história da Soletrol

## **74 MISSÃO, VALORES E VISÃO**

# Uma marca e um marco

**Neste espaço  
quero agradecer  
particularmente a  
cidade de São Manuel,  
onde nasci, fui criado,  
formei minha família  
e dei início a essa  
empregada maravilhosa  
que é a Soletrol.  
Agradeço de coração a  
todos os moradores e  
autoridades municipais  
que sempre apoiam e  
torcem pela Soletrol**

**S**empre que escrevo os editoriais do Informativo Soletrol, publicação bimestral que circula desde 1998, tenho, por definição editorial, que dissertar sobre algum tema não relacionado às realizações e conquistas da empresa. O objetivo é ampliar a utilidade da publicação. Assim, também é essa a opção que escolhi para escrever sobre os 30 anos de fundação da Soletrol.

É comum as pessoas dizerem que determinados atos ou fatos se constituem em uma “marca” em suas vidas, ou tornam-se um “marco”. Quando comecei a pensar a esse respeito me peguei analisando os conceitos envolvidos nessas palavras e percebi o quanto isso é amplo e, mais importante até, o quanto de emoções podem estar registradas nas “marcas” e “marcos” de nossas vidas ou na trajetória de uma empresa.

Aí, voltei lá para o começo da Soletrol, bem no início, e passei a rememorar momentos e situações, alguns dos quais registrados nesta revista. Na sequência, fui caminhando ao longo dos anos, revisitando por cada lembrança, documentos, atos, fatos e fotos, permitindo-me vivenciar fortes emoções. E foi neste momento, mais do que em qualquer outro, que percebi que, por mais que alguém tenha sido precursor e se dedicado a uma iniciativa ousada, não se faz nada sozinho.

Em tudo o que se faz sempre existem mais pessoas envolvidas com você e, muitas vezes, por sua causa – e assim, a sua causa também se transforma na causa da outra pessoa. Isso faz brotar uma forte alegria e um sentimento profundo de agradecimento, a Deus e a cada um que se fez presente nessa caminhada, seja com um apoio, um exemplo ou até mesmo com uma atitude a não ser seguida! Enfim, pessoas que, de uma forma ou de outra, cumpriram a sua função ao passarem por nossas vidas e nossas atividades.

Muitas marcas ficaram fortemente gravadas nesse processo evolutivo da conquista de nossos objetivos, assim como muitos marcos se constituíram em verdadeiras oportunidades que possibilitaram o início de outros tantos êxitos, bem como aqueles que estamos ainda por obter e tornarmos reais. E os alcançaremos.

Assim, por tudo que constitui uma empresa e uma marca líder, a Soletrol é um verdadeiro marco na história do aquecimento solar no Brasil e no mundo, um marco que é uma das marcas na minha vida e, tenho a certeza, na vida de familiares, colaboradores, fornecedores, clientes e amigos.



Por isso, a única coisa que tenho a dizer nesse momento e sempre é MUITO OBRIGADO!

### Agradecimentos

Em nome da família Soletrol, agradeço e destaco pessoas que foram e são de suma importância nas marcas e marcos que constituem nosso sucesso. Peço a compreensão daqueles que possam não ter sido mencionados (*veja agradecimentos na pág. 72*). Agradeço acima de tudo a Deus, por estar conosco a cada passo e por nos possibilitar Luz, de forma que nossas intenções e nossos atos possibilitem resultados melhores que beneficiem pessoas, e que a consequência

seja a construção de um mundo bem melhor, sempre alicerçado nos ensinamentos de Jesus Cristo e de grandes mentes que passaram pela Terra e deixaram suas marcas no esclarecimento e fortalecimento do ideal e espírito Cristão.

Em especial, agradeço à minha esposa Sonia e aos meus filhos Rafael Augusto e Maria Paula, pela participação, dedicação e apoio sempre presentes, nas horas boas e naquelas em que somos mais exigidos; aos meus pais Augusto (*in memoriam*) e Aguida, por sempre terem acreditado e apoiado de forma incondicional às atividades que empreendi; ao meu irmão e grande

companheiro de trabalho diário Paulo, um dos grandes pilares da Soletrol; e ao companheiro de diretoria Raphael. Finalmente, um agradecimento especial a toda a equipe Soletrol, colaboradores que fazem a empresa acontecer a cada dia, aos clientes, fornecedores, profissionais de mercado e a todos aqueles que nesses 30 anos em algum momento fizeram parte dessa valorosa equipe e dessa caminhada.

Obrigado

**Luís Augusto Ferrari  
Mazzon**

Diretor Presidente  
da Soletrol

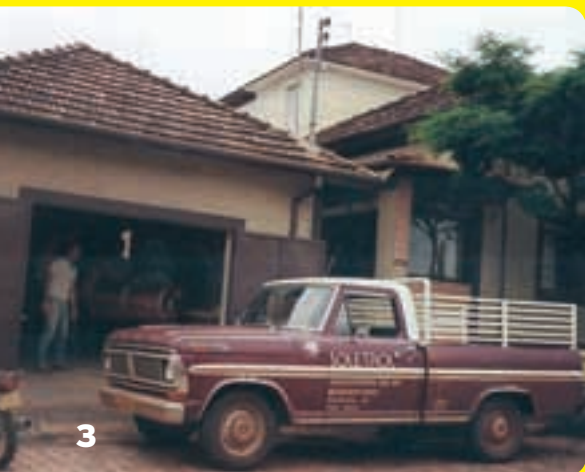
# Soletrol, de história e sucesso

Em uma trajetória intimamente ligada com o desenvolvimento do mercado de aquecedores solares de água no Brasil, a Soletrol completa três décadas de atuação visionária

**I**novação, determinação e espírito empreendedor. Foram esses pilares que alicerçaram a fundação, há três décadas, da Soletrol - Aquecedores Solares de Água, hoje a maior empresa do setor das Américas e uma das maiores fabricantes de coletores solares planos do mundo, segundo pesquisas de mercado da *Revista Sun & Wind Energy*, que anualmente realiza um levantamento em aproximadamente 50 países. Além disso, há muitos anos a empresa tem sua liderança reconhecida no mercado brasileiro por pesquisas e prêmios auditados, como o Prêmio Pini, pelo qual, por oito anos consecutivos a Soletrol é a empresa preferida na categoria "Aquecedores Domésticos de Água", à frente nos segmentos somados de produtos e sistemas para aquecimento de água, os quais incluem chuveiros e aquecedores a gás, elétricos e solares. Impulsionada pela energia de cerca de 300 profissionais que atuam na unidade de São Manuel-SP, com área industrial de 9 mil metros quadrados e um portfólio de mais de 500 produtos (entre sistemas solares e acessórios), a empresa produz por ano milhares de metros quadrados de coletores solares e reservatórios térmicos correspondentes. A Soletrol oferece para consumidores de todo o Brasil e de muitos países uma alternativa econômica e ambientalmente responsável de se ter água aquecida para as mais diversas utilizações.



# 30 años



1. A garagem dos pais de Guto, onde tudo começou
2. Guto (terceiro da esq. para à dir.) ao lado de sua mãe e colaboradores
3. Primeiro veículo da Soletrol, a "Jabi", um Ford F1000, 1974, que ainda está na ativa, em frente à "garagem"
4. Início da construção da atual fábrica
5. Fábrica prestes a entrar em operação
6. Área de produção na década de 1980



**Vista aérea da Soletrol**

Um longo caminho foi percorrido para a concretização do sonho de um jovem empreendedor. Desde muito cedo, Guto, como é conhecido Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da Soletrol, procurava acompanhar as novidades tecnológicas da época, sendo muito ativo tanto nas feiras de ciências motivadas pela professora Nádya Bacchi, da escola pública na sua cidade natal, a pequena São Manuel, distante 250 quilômetros de São Paulo, quanto na elaboração de ideias de produtos e experimentos. Seu espírito empreendedor o levou a abandonar, aos 19 anos, o curso de engenharia eletrônica que havia iniciado em Sorocaba-SP para desenvolver um negócio praticamente inexistente no Brasil: a produção de sistemas de aquecimento solar para água.

Uma avaliação em retrospectiva revela que só mesmo um empreendedor nato se lançaria de

tal maneira a uma empreitada no desconhecido mercado de aquecimento solar, deixando de lado a formação em uma respeitada universidade. O fascínio pelo tema, que já o acompanhava desde os 15 anos de idade, surgiu da convivência com o primo Francisco Carlos Mazon, que relatava estudos dos quais havia participado na Unicamp – Universidade Estadual de Campinas, onde havia recém-concluído o curso de engenharia civil, sobre as possibilidades do uso da energia solar para o aquecimento de água. Na ocasião, Guto se encontrava hospedado na casa de Francisco, em Sorocaba, e este lhe mostrou um protótipo de um aquecedor solar que havia construído e instalado para o seu banheiro, proporcionando-lhe a oportunidade de tomar o primeiro banho com a água aquecida pelo Sol.

Desse momento em diante, Guto sabia exatamente qual cami-



**Paulo, Aguida, Augusto e Guto. Apoio familiar para a constituição da Soletrol**

nho sua vida profissional deveria seguir. Decidiu deixar o curso de engenharia e partiu para a concretização da ideia, que o tomou de imediato ao ter contato com a tecnologia a respeito da qual há anos vinha recebendo informações, principalmente pelos meios de comunicação, lembrando que não existia internet naquele momento, nem microcomputador.

## Um pequeno espaço abrigou uma grande ideia e, na garagem da casa, Guto deu início, em 1981, a maior empresa de aquecimento solar das Américas

Na fase de desenvolvimento do produto, o primeiro aquecedor solar foi fabricado na antiga loja de auto-peças, oficina mecânica e tornearia de seu pai, Augusto, que junto com a esposa, Aguida, apoiou o filho integralmente, inclusive emancipando-o para que pudesse constituir juridicamente uma empresa. Após essa etapa, nascia, então, a Soletrol em um

espaço de pouco mais de 50 metros quadrados na garagem de sua residência, onde era possível produzir algo como dez equipamentos por mês. O primeiro sistema de coletor e reservatório com capacidade de 200 litros saiu da "fábrica" em maio de 1981, foi instalado na casa dos tios de Guto, Lourdes e Carlos, e serviria de laboratório e "cartão de visitas" para as vendas

seguintes. Nesse momento, a empresa ainda estava em fase burocrática de abertura.

Foi o próprio Guto, com a colaboração do irmão Paulo (que entraria no negócio nove anos mais tarde e depois se tornaria diretor comercial da Soletrol), que comprou as matérias-primas, projetou, fabricou e instalou os primeiros equipamentos, que funcionariam por vários anos. A constatação da efetividade do produto foi se espalhando pela cidade e municípios vizinhos e, de cliente em cliente, a Soletrol passou a construir a sua trajetória. Também, de forma simultânea, a empresa foi contribuindo ativamente para a evolução do próprio segmento.

Em 5 de setembro de 1981 a Soletrol foi constituída e pôde iniciar suas atividades formalmente. Essa data mudou não apenas a vida pessoal e profissional do Guto e de seus familiares, mas também de todo o mercado de energia solar no Brasil, muito pela postura da Soletrol e de seu fundador em buscar continuamente novos mercados e novas soluções para ampliar o uso do aquecimento solar de água.

Paralelamente à sequência das atividades da empresa, Luís Augusto cursou Administração de Empresas à noite na vizinha cidade de Botucatu, onde, entre alguns trançamentos de matrícula, formou-se anos mais tarde na mesma turma



**Lúcio Mesquita, Luís Augusto e Elizabeth Marques**



**Centro de logística inaugurado em 2010**

**Soletrol vence o Prêmio Pini pelo oitavo ano**

**Soletrol na África do Sul**

**Soletrol é Top of Mind pela 6ª vez consecutiva**

**"Pelo menos 300 mil moradias da segunda edição do Minha Casa, Minha Vida terão energia solar"**


**Soletrol ganha mais uma vez o Prêmio Ruy Ohtake**

**Parabéns Soletrol!**  
**30 anos trazendo mais conforto e consciência ambiental aos brasileiros!**



www.eluma.com.br

perez & damiani



**Os sistemas solares  
instalados pela Soletrol  
evitaram a emissão de mais de  
1 MILHÃO DE TONELADAS DE CO<sub>2</sub>  
na atmosfera em 2010**

*“Eu tenho muita admiração pelo pioneirismo da Soletrol e pela qualidade técnica excepcional de seus produtos. Tive a oportunidade de acompanhar de perto o desenvolvimento da empresa quando fui Secretário da Energia do Estado de São Paulo e sempre apostei no aquecimento solar como uma solução positiva para o consumo racional de energia”*

**Mauro Arce**

**Presidente da CESP - Companhia Energética de São Paulo**

de seu irmão Paulo. A formação contribuiu para o aprimoramento da gestão dos negócios.

#### **Potencial de crescimento**

Em 24 de julho de 1982, com recursos da família, adquiriu-se a primeira parte de 20.000 metros quadrados de um terreno às mar-

gens da Rodovia Marechal Rondon, onde se consolidaria o maior parque industrial para a fabricação de aquecedores solares das Américas, abrigando ainda todas as áreas administrativas de apoio e a Universidade do Sol – Fundação Augusto Mazzon, maior centro de formação técnica voltado exclusivamente ao aquecimento solar de água do mundo (veja mais na pág. 54). O terreno, de localização estratégica, é o cruzamento das rodovias SP-300 e SP-255 e se constitui no centro rodoviário do estado de São Paulo.

Inicialmente, a área de produção ocupava cerca de 500 metros quadrados, porém sucessivos investimentos para atender a demanda crescente levaram a So-

letrol a ter hoje uma área total de aproximadamente 230 mil metros quadrados, sendo cerca de 9 mil de área construída. A última grande ampliação foi concluída em 2010, com a incorporação de mais de 2,5 mil metros quadrados, que possibilitaram a modernização do Centro Logístico. E vem mais por aí: em função da forte demanda prevista para os próximos anos, sustentada pela maior conscientização ambiental, legislações que tornam obrigatório o uso da energia solar em alguns empreendimentos e a expansão no segmento de habitações populares, a empresa iniciou projeto que pode culminar numa ampliação sem paralelo recente de sua capacidade instalada. É lógico que a empresa

**A Soletrol tem localização estratégica, no centro rodoviário do Estado de São Paulo, facilitando a logística de distribuição de seus produtos**

A **Termobras** parabeniza a **Soletrol** pelos seus **30 anos de destaque e competência**, e acima de tudo pela importância que dá aos projetos que desenvolve, procurando manter um clima de total **confiança** com seus **clientes e parceiros**.

**Parabéns!**



### **Isolantes Térmicos e Aplicações Quente e Frio**

Lã de Vidro, Lã de Rocha,  
Forro Termo Acústico, Silicato  
de Cálcio, Armaflex, Flocos de  
Isopor, Poliuretano e  
Poliestireno Expandido (isopor)  
Corte: Placas e Tubos  
Bi-partidos, Alumínio  
Corrugado e Liso, Acessórios  
para Isolação Térmica

**(11) 2782.5811**

Rua Condeúba, 59 - Vila Santa Isabel - São Paulo/SP

**[www.termobras.com](http://www.termobras.com)**





**Linha de produção de reservatórios**

torce para que haja cumprimento dos programas habitacionais por parte dos governos federal, estaduais e municipais, notadamente o Programa “Minha Casa, Minha Vida”, mantido em âmbito federal, nos quais os aquecedores solares têm sido cada vez mais utilizados. Independentemente desses programas, a Soletrol tem em seu planejamento a forte convicção e

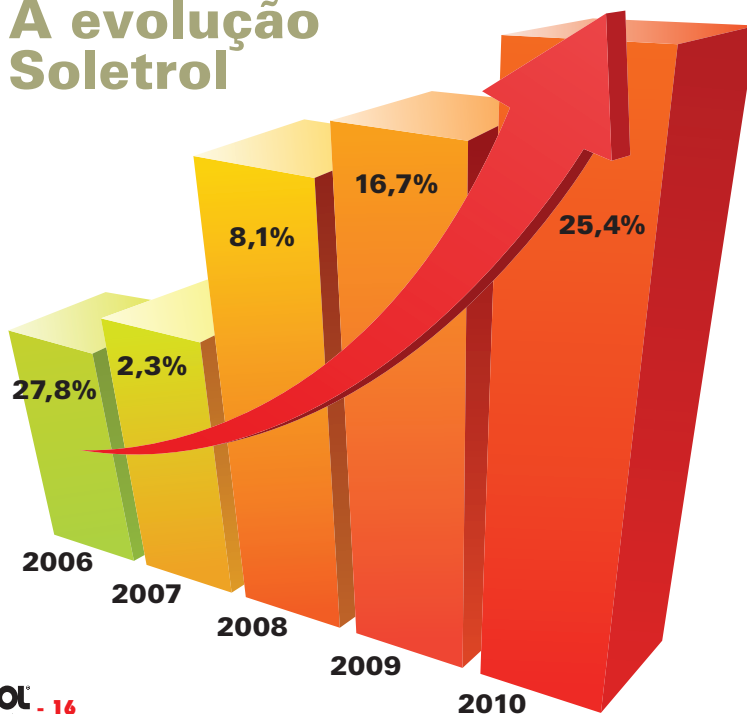
estratégias para atender a um mercado que irá crescer significativamente, pois o mundo urge pela necessidade de ampliação de fontes energéticas limpas e alternativas às fontes convencionais

A inovação, responsável pelo desenvolvimento sustentado da empresa, é uma marca indelével da ação da Soletrol em todas as áreas. Os recursos da ordem de

2,5% do faturamento bruto anual são alavancas para nortear pesquisas de desenvolvimento de novos produtos, o que gerou até agora 27 patentes e DIs – Direitos de Desenho Industrial, sempre com o objetivo de tornar o aquecimento solar uma solução economicamente viável para aplicação em qualquer tipo de mercado que necessite de água quente. Um exemplo de desenvolvimento simples e de grande utilidade são os Misturadores Solares para uso com chuveiro ou torneira da pia da cozinha, que permitiram uma revolução conceitual quanto à instalação de sistemas solares em empreendimentos já construídos, sem a necessidade de quebrar paredes e azulejos para a instalação da rede de água quente, haja vista que no Brasil o comum é a existência somente da tubulação de água fria (veja *Produtos Soletrol na pág. 26 e Presença em todos os Mercados na pág. 44*).

A busca da melhoria contínua está baseada no potencial de crescimento do mercado brasileiro. Apesar da grande quantidade de radiação solar de que dispõe nosso país, dados do DASOL – Departamento Nacional de Aquecimento Solar da ABRAVA- Associação Brasileira de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação e Aquecimento mostram que o Brasil ocupa um modesto sexto lugar na quantidade de metros quadrados de coletores solares instalados e que o índice *per capita* de metros quadrados instalados é menor que o de países como Alemanha e Áustria. A crescente

## A evolução Soletrol





## A criação do DASOL, em 1992, fortaleceu as empresas de aquecimento solar, sendo o órgão responsável por várias conquistas do setor

utilização dessa tecnologia em habitações populares e nos segmentos de comércio e indústria levam o DASOL a prever que a área de coletores instalados no Brasil deva praticamente triplicar entre 2010 e 2015, passando de 5 milhões para 15 milhões de metros quadrados.

### Construção do mercado

Atualmente, a tecnologia de aquecimento solar para água é bastante difundida e aceita como uma grande ferramenta para substituir fontes energéticas po-

luentes. Porém, houve um período anterior, no final da década de 1970 e parte da década de 1980, quando ocorreram as primeiras iniciativas voltadas à introdução da tecnologia, marcado pela falta de experiência e estrutura das empresas da época e total desconhecimento dos benefícios do produto. Essa etapa gerou efeitos negativos na credibilidade do produto no mercado nacional. O panorama começou a mudar em meados dos anos de 1990, quando foi iniciada uma estruturação do setor.

Um marco foi a criação, em 1992, do DASOL – Departamento Nacional de Aquecimento Solar, no âmbito da ABRAVA. Mais uma vez, a Soletrol, sempre atenta às ações que pudessem fortalecer o mercado como um todo, esteve no grupo de empresas pioneiras do DASOL, cabendo ao seu diretor-presidente capitanear a entidade durante o período de 1993 a 1999 (e, mais recentemente, entre agosto de 2009 e agosto de 2010). “Foram anos de intensa atividade, pois havia praticamente tudo por se fazer com o objetivo de estruturar o setor”, comenta Marcelo Mesquita, atual gestor do DASOL.

Um dos marcos daquela gestão foi estabelecer diretrizes para padrões de qualidade para os sis-



## *A Madeiref parabeniza a Soletrol por seus 30 anos de sucesso!*

**Fornecedora oficial da Soletrol para paletes e embalagens de madeira**



**Lúcio Mesquita (DASOL), Luiz Bertelli (FIESP), Celso Simões (ABRAVA) e Luís Augusto (DASOL) quando do anúncio da isenção de ICMS para o setor em 1998**

*“Destaco a visão estratégica da Soletrol de acreditar na viabilidade do aquecimento solar para residências populares, quando essa aplicação era considerada por muitos como um sonho romântico”*

**Elizabeth Marques Duarte Pereira**  
Professora do Centro Universitário Una,  
doutora em química pela UFMG

temas solares. Nesse sentido, o primeiro passo foi estabelecer parâmetros de comparação em termos de eficiência energética, com a entrada do setor no PBE – Programa Brasileiro de Etiquetagem do INMETRO – Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial. O protocolo foi assinado em 1995, e os coletores e reservatórios começaram a ser etiquetados em 1999 (veja *Padronização de Mercado*). Além de diversas iniciativas para disseminar o conhecimento junto aos

consumidores finais e aos profissionais da construção civil, o DASOL conseguiu o reconhecimento do governo federal e obteve, em 1993, isenção de IPI – Imposto sobre Produtos Industrializados e, em 1998, de ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços em todo o País, conquistas que perduram até hoje e são essenciais para continuar estimulando o desenvolvimento do setor.

Com várias iniciativas visando o seu fortalecimento, o aquecimento solar no Brasil crescia, ainda que timidamente. Mas seria em 2001 que o segmento viveria seu grande teste: a crise energética, cujo ápice foi o “Apagão” que atingiu dez estados mais o Distrito Federal, deixando 70% do País às escuras por algumas horas em 1999. A determinação de um racionamento, com redução obrigatória no consumo de energia elétrica em comércio, indústrias e residências, provocou uma ver-

dadeira corrida pelo aquecimento solar. O que poderia representar um avanço significativo para a adesão ao uso desta tecnologia revelou-se um problema pela baixa capacidade de atendimento do mercado e pela entrada de novos concorrentes, nascidos no calor da situação e que não apresentavam condições ideais para a oferta de produtos, instalação e assistência técnica.

Apesar de ter sido um pouco questionado em sua capacidade de atendimento adequado ao mercado naquele momento, novamente o segmento conseguiu dar mostras de sua determinação. A evolução é retomada a partir de maior profissionalismo e aumento da consciência da necessidade de construções sustentáveis nos aspectos ambientais e econômicos. O resultado é que, nos últimos cinco anos, o setor cresce a taxas anuais de 20%. “Em menos de uma década, a ação decisiva do DASOL, com apoio irrestrito das empresas associadas, conseguiu estabelecer bases sólidas para a expansão e consolidação do aquecimento solar como uma alternativa viável e ambientalmente correta para atender às demandas por água quente. Hoje, não há discussão sobre o modelo energético no Brasil que não leve em conta o aquecimento solar de água”, avalia Luís Augusto.

### **Fonte energética limpa**

Sempre que se discute o uso do aquecimento solar de água, um dado não pode ficar de fora: no Brasil cerca de 7% da energia

## Crise energética vivida pelo Brasil no final dos anos 1990 levou a uma verdadeira corrida por soluções alternativas na geração de energia

elétrica gerada é voltada exclusivamente para aquecer água de banho, sendo que no horário de pico – entre 18h e 21h – o total de energia gasto com banho ultrapassa os 25%. Portanto, há um investimento pesado em infraestrutura para atender uma demanda específica, que poderia ser adequadamente suprida por uma fonte de energia limpa, segura, 100% gratuita, disponível em praticamente todos os dias do ano no Brasil inteiro e que não emite poluentes.

Energia limpa, renovável e alinhada com às necessidades de se evitar a emissão de gases de efeito estufa, a energia solar vindo sendo utilizada pelas concessionárias de energia elétrica como uma das principais ações no obrigatório Programa de Eficiência Energética das Concessionárias de Energia Elétrica – PEE, que prevê o gasto de 0,5% do faturamento anual em projetos para combater o desperdício e tornar mais eficiente o uso da

energia. Aliás, energia solar é praticamente sinônimo de eficiência energética, no sentido de que propicia uma redução na quantidade de energia utilizada para se obter o mesmo serviço. No aquecimento de água a redução pode chegar a cerca de 90%, ficando o restante do tempo atendido pelos sistemas secundários e convencionais.

A Soletrol tem participação significativa nessa parceria com as concessionárias e, somente no âmbito do programa, cujos projetos são aprovados previamente pela ANEEL – Agência Nacional de Energia Elétrica, já instalou mais de 100 mil metros quadrados de coletores, atuando diretamente em cerca de 50 projetos de otimização energética, atendendo desde habitações sociais até hospitais e instituições assistenciais. Trabalhando com a CPFL, AES Eletropaulo, COPEL, entre tantas outras, a Soletrol foi a primeira empresa a desenvolver tecnologia e realizar


*“Completar 30 anos de vida é muito bom! 30 anos de atividades de uma empresa demonstra a competência de sua equipe, principalmente em um setor como de energia solar, tão complexo e com tantos desafios. Quero parabenizá-los pelas assertivas ações perante o mercado que fizeram da Soletrol uma referência. Empresa que tem cumprido sua missão mercadológica cooperando com o país na aplicação de uma das mais importantes energias renováveis, o Sol, tão necessário ao nosso planeta. Parabéns!”*

**Samoel Vieira de Souza**  
Presidente da ABRAVA


projetos-piloto, com o fornecimento de sistemas para ações pioneiras, bem antes da obrigatoriedade imposta pelo ANEEL.

Em 1995, por exemplo, era lançado o Projeto POPSOL, em conjunto com a CPFL, na cidade de São Manuel-SP, ação pioneira e que se transformou no grande marco de desenvolvimento tecnológico que viabilizou o uso dos


## Cada m<sup>2</sup> de coletor instalado permite evitar\*:




inundação de 56 metros quadrados de áreas com a construção de hidrelétricas



consumo de 55 quilos de GLP por ano



consumo de 66 litros de diesel por ano



uso de 215 quilos de lenha por ano

\* Fonte: DASOL

## Os sistemas solares instalados pela Soletrol evitam o consumo de:



\* se todos os sistemas atendidos fossem atendidos por essa fonte de energia

sistemas de aquecimento solar em Habitações de Interesse Social – HIS e que passaria a atender a um dos grandes objetivos do empreendedorismo da Soletrol e que sempre inquietava a Luís Augusto, como afirma: “desde o momento

que fundei a Soletrol era inconcebível pensar no uso da tecnologia do aquecedor solar somente para famílias de elevado poder aquisitivo. Era questão de honra popularizar o uso do sistema de forma a proporcionar esse benefício àqueles que mais dele necessitam e essa grande vitória nós conseguimos que se viabilizasse. Essa ação é, possivelmente, um dos maiores feitos de nossa trajetória” (leia a seguir na seção Atendimento social, que aborda o Projeto POPSOL, grande marco da história dos sistemas de aquecimento solar para Habitações de Interesse Social).

### Atendimento social

No início de sua utilização, o aquecedor solar de água era direcionado quase que exclusivamen-

te para residências de alto padrão. A produção incipiente, a falta de conscientização ambiental, o distante debate em torno da eficiência das fontes de energia disponíveis, o baixo custo da energia elétrica, o alto preço dos sistemas e as elevadas taxas de correção monetária proporcionadas em depósitos nas cadernetas de poupança tornavam o aquecimento solar de água uma solução distante, e, muitas vezes, preterida pela maior parte dos consumidores.

A Soletrol, no entanto, vislumbrou a popularização dos sistemas de aquecimento solar de água e o atendimento às habitações sociais. A empresa foi pioneira em apostar neste mercado, com a inclusão em sua linha de produtos do POPSOL, equipamento lançado

*“A Soletrol foi a única empresa que, em 2001, apresentou um projeto economicamente viável de soluções construtivas e operacionais para um público formado exclusivamente de lavradores de baixo ou nenhum conhecimento de como operar um sistema de aquecimento solar. Para nossa alegria essa experiência se transformou em um projeto virtuoso e atualmente várias concessionárias empregam aquecedores solares compactos em residências de interesse social”*

**Rodolfo Belinato Biazon**  
CPFL Santa Cruz

**Projeto POPSOL foi a primeira ação visando a popularização do uso do aquecimento solar de água no País**



**POPSOL instalado em residência da COHAB em São Manuel-SP**

em 1995 e que aliou nível de conforto adequado e preço acessível, para ser utilizado em habitações de interesse social. Com uma ca-

pacidade de 200 litros, frente aos cerca de 600 litros dos produtos tradicionais, o POPSOL revelou-se totalmente apropriado às necessi-

dades desse tipo de moradia.

“O mercado evoluiu e hoje existe uma série de modelos compactos que atendem às habitações sociais. Porém, o POPSOL em sua base única de sustentação tornou-se símbolo da popularização do aquecimento solar no Brasil. Mais do que a solução tecnológica envolvida, algo relativamente simples, o grande diferencial foi enxergar este nicho de mercado e apostar firmemente em seu potencial”, conta o engenheiro e Phd. Lúcio Mesquita, diretor da ThermoSol Consulting do Canadá e consultor parceiro da Soletrol há mais de 16 anos, que à época participou ativamente da concepção do projeto e coordenou a sua implantação.

# DENNEX

**A Dennex cumprimenta a Soletrol pelos 30 anos e sente-se honrada por fazer parte dessa história.**



## SÃO PAULO MATRIZ

Rua Tobiaspuã, 821 - 10 - A  
Cl. 105 - CEP: 04533-013  
São Paulo/SP

(11) 3168-2233  
(11) 3168-1069

vendas@dennex.com.br  
www.dennex.com.br

## DENNEX

Resistências Industriais Ltda.

**Nós  
Aquecemos  
o Brasil.**



**Resistências de  
imersão com rosca**

## SÃO PAULO LOJA, VENDAS E EXPOSIÇÃO

Rua Florêncio de Abreu, 376  
CEP: 01030-000  
São Paulo/SP

(11) 3229-8099 / 3229-8700  
(11) 3228-6619

atflo@athiele.com.br

## CAMPINAS LOJA, VENDAS E EXPOSIÇÃO

Av. Benedito de Campos, 699  
CEP: 13030-100  
Campinas/SP

(19) 3272-5719 / 3272-8442  
(19) 3272-7502

atcps@athiele.com.br

## RIO DE JANEIRO LOJA, VENDAS E EXPOSIÇÃO

Av. Mem de Sá, 173  
CEP: 20230-150  
Rio de Janeiro/RJ

(21) 2232-1829 / 2224-1063  
(21) 2221-3011

athiele@athiele.com.br

## PIRACICABA LOJA, VENDAS E EXPOSIÇÃO

Rua Treze de Maio, 949  
CEP: 13400-300  
Piracicaba/SP

(19) 3435-1455 / 3433-5081  
(19) 3432-8043

comdx@dennex.com.br

## Levar o aquecimento solar ao maior número de pessoas possível e nas mais variadas aplicações é e sempre será a meta principal da Soletrol

Um primeiro teste feito com o POPSOL em unidades da COHAB de São Manuel-SP mostrou que a economia gerada aumentava a renda líquida das famílias usuárias da solução. O resultado foi obtido com a comparação entre 10 casas com aquecimento solar e 10 casas com aquecimento tradicional (chuveiros elétricos). Posteriormente o POPSOL foi implantado pela Soletrol e pela COPEL em 203 residên-

cias na Ilha do Mel, no estado do Paraná, e em mais algumas unidades na ilha de Fernando de Noronha, no estado de Pernambuco.

A verdadeira comprovação econômica, que abriria os olhos do governo para introduzir a tecnologia nos projetos de políticas habitacionais ocorreu em 1999, quando o Grupo de Estudos em Energia da PUC Minas – Green Solar acompanhou o consumo de energia no

Conjunto Habitacional Sapulcaias, em Contagem, na Grande Belo Horizonte, e comprovou a economia gerada com o uso de aquecimento solar de água. Novamente, nesse momento histórico para a disseminação do uso do aquecimento solar, a Soletrol esteve presente, vencendo a concorrência para fornecer os equipamentos para esse programa-piloto.

Hoje, a maior parte dos novos empreendimentos voltados à habitação de interesse social nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste tem que ser equipada obrigatoriamente com aquecimento solar de água, e o maior programa habitacional do governo federal, o “Minha Casa, Minha Vida”, leva em conta a opção solar no projeto de suas unidades habitacionais.



**Instalação no pioneiro projeto de Sapulcaias**



**Núcleo habitacional com aquecedores solares**

### **Habitação Social: a experiência de Sapulcaias**

Comprovar o quanto, realmente, o uso do aquecimento solar traz de economia no consumo de energia elétrica quando instaladas em habitações de interesse social foi a meta do projeto de pesquisa da professora Dra. Elizabeth Marques Duarte Pereira em 1999, então docente da PUC Minas – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. As conclusões de sua investigação se tornariam o principal argumento, especialmente para as esferas governamentais, do quão estratégico é o apoio ao uso desta tecnologia.



O local escolhido para a avaliação foi o conjunto habitacional Sapulcaias, na cidade de Contagem-MG, onde 100 famílias receberam a instalação de sistemas solares em suas residências e cujos consumos foram comparados a um grupo controle de 15 casas que não contaram com a inclusão do equipamento.

O monitoramento apresentou resultados como economia média de 34,6% no consumo total de energia elétrica, índice de 93% de aceitação entre os usuários e a ausência de problemas em termos de manutenção. Estava aberto o caminho para que bancos públicos, especialmente a CEF – Caixa Econômica Federal, maior financiadora de empreendimentos desse tipo no País, finalmente



**Lançamento do projeto POPSOL, em 1995, Um marco na popularização da tecnologia**

aceitassem incluir o aquecimento solar de água como uma das variáveis possíveis de serem utilizadas no método construtivo das habitações de interesse social. A partir daí, órgãos estaduais e municipais de habitação também passaram a aceitar – e até mesmo tornar obrigatório – o uso dessa tecnologia.

“A Soletrol participou ativamente daquele momento ao vencer a concorrência pública que definiu a empresa fornecedora da solução, ao apresentar a melhor proposta em termos de qualidade e preço competitivo, com o POPSOL. E também deu toda a sustentação necessária para que o projeto tivesse êxito”, lembra Elizabeth.

O case rendeu à instituição de ensino o prêmio de melhor pôster apresentado no Solar 2004, exposição técnica sobre energias renováveis, organizado pela *American Solar Energy Society* – ASES, em Portland, Estados Unidos. Além disso, o estudo foi a base para ao menos duas teses, uma de mestrado (na *Solar Energy Research Center*, na Suécia) e outra de dou-

torado (na Universidade Estadual de Campinas – Unicamp).

Um aspecto importante é ressaltado por Lucio Mesquita, consultor da Soletrol: como havia um temor de que os telhados não suportassem o peso dos equipamentos, a Soletrol desenvolveu um pedestal com coletores que poderia ser instalado no lado externo das residências. “A experiência foi extremamente válida e o projeto Sapulcaias é considerado o marco zero para a adoção do aquecimento solar em massa em habitações de interesse social no Brasil”, afirma.

O caminho trilhado nesses 30 anos de história da Soletrol é feito de determinação, foco e muito trabalho. Sua incontestável liderança no mercado nacional, tanto em vendas quanto em estrutura fabril e inovação tecnológica, é resultado de uma disposição ímpar na criação e no desenvolvimento contínuo dos mercados consumidores, certa de que com a crescente massificação do uso do aquecimento solar de água todos tendem a ganhar: os consumidores, a própria empresa, o País e,



**Júlio Bueno, então presidente do INMETRO, Luís Augusto e Alexandre Novgorodcev, coordenador do PBE, em evento, em 1998**

principalmente, o meio ambiente. É pensando e agindo dessa forma que a Soletrol completa essas primeiras três décadas de história, e com muitas outras ideias para os próximos 30 anos. “Somos uma empresa tradicional, porém temos acesa a chama que originou a Soletrol: levar aquecimento solar de água ao maior número de pessoas, com qualidade, confiabilidade e segurança. Esse é o nosso maior trunfo para manter a liderança técnica e mercadológica em todo o Brasil”, afirma Luís Augusto.

### **Padronização de Mercado**

Marco importante para o amadurecimento na relação com o consumidor, a inclusão dos aquecedores solares no Programa Brasileiro de Etiquetagem – PBE foi iniciada em 1995. O pedido dos representantes do setor junto ao INMETRO visava permitir que o comprador levasse em conta em sua escolha a eficiência energé-

tica do equipamento, algo que já acontecia desde 1984 na aquisição de refrigeradores, ventiladores e condicionares de ar.

O real interesse do setor, representado pelo DASOL, fez com que o processo ocorresse com rapidez recorde. E, em 1998, oito coletores, de diversos fabricantes, recebiam suas etiquetas. A escala vai de “A” a “E” e indica a capacidade de produção de energia do coletor.

Naquela primeira certificação, três equipamentos da Soletrol passaram pelos testes, sendo que o Coletor Master Cobre recebeu a classe B, a mais alta classe atingida pelos equipamentos então avaliados. E, em 1999, o mercado seria finalmente brindado pela primeira vez com um coletor classe A, o modelo industrial Plus da Soletrol, com eficiência térmica de 57,5%.

“A certificação em eficiência energética é, até hoje, inédita no

mundo. Nenhum outro país avalia os aquecedores solares sob este aspecto. Em diversos lugares são exigidos, claro, o cumprimento de normas de qualidade que verificam se não ocorre congelamento no frio extremo, se os materiais utilizados são adequados, se não há risco de choques elétricos, etc. Mas a questão da eficiência energética não é levada em consideração, o que nos coloca à frente dos outros países”, afirma Alexandre Novgorodcev, responsável por projetos do Programa Brasileiro de Etiquetagem do INMETRO.

Disponer de informações sobre a eficiência de forma clara é uma vantagem para fabricantes e consumidores. “É um argumento de venda para quem fabrica e um importante dado comparativo para a decisão de quem compra”, afirma Aluizio Ribeiro Gonçalves, engenheiro do Inmetro responsável, dentro do PBE, pelas avaliações de conformidade dos sistemas de aquecimento solar. De tão relevante, o setor agora discute tornar obrigatória a certificação de todos os produtos fabricados no Brasil.

Se a indicação de eficiência energética ainda é facultativa, o cumprimento das normas de qualidade já é obrigatório desde 1988, com a entrada em vigor da norma NBR 10184 da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT. Uma nova versão da norma está em vigor desde setembro de 2009 e trouxe como principal colaboração mais detalhes sobre os ensaios a serem realizados para a confirmação dos fatores de qualidade.



Grandes empresas  
se complementam quando  
unem suas energias.  
União que reflete solidez  
ao mercado.



A PKO parabeniza os 30 anos da Soletrol  
e tem orgulho de fazer parte desta história.

REFLETINDO  
QUALIDADE



[www.pkodobrasil.com.br](http://www.pkodobrasil.com.br)



**Produtos  
inovação e**

SOLETROL

# Soletrol: qualidade

O investimento contínuo levou à consolidação de um portfólio completo de soluções para o aquecimento solar de água, com mais de 500 modelos ofertados

**I**novação e busca pelo atendimento global às mais diversas necessidades de aquecimento solar de água nortearam desde sempre o desenvolvimento dos produtos da Soletrol. Atualmente, a empresa apresenta um portfólio completo que reúne alta eficiência e design moderno e arrojado. No total, são cerca de 500 modelos, entre reservatórios térmicos, coletores solares, modelos compactos, acessórios digitais e hidráulicos, suportes e ferramentas para instalação e manutenção.

O foco da empresa sempre esteve mais voltado para os coletores solares e os reservatórios térmicos, porém, como havia uma escassez de produtos de suporte para atender os sistemas de aquecimento solar, a Soletrol desenvolveu uma linha completa para suprir praticamente todas as demandas, desde o sistema em si até controladores e acessórios de instalação, sempre objetivando aliar a melhoria da qualidade e design com um custo mais competitivo e facilidade de instalação.



**Centro Tecnológico**

*“O que se destaca no Guto é sua capacidade de pegar uma ideia inicialmente simples, enxergar seu potencial de futuro e acreditar nela. Esta capacidade empreendedora que fez com que a Soletrol chegasse hoje onde está. Meus parabéns pelos 30 anos de sucesso”*

**Francisco Carlos Mazon**

**Proprietário da Construtora Mazon**

Foi a busca contínua pelo desenvolvimento do próprio mercado de energia solar para água que levou a Soletrol a investir constantemente em pesquisas de novos conceitos. Essa postura gerou muitos desenvolvimentos pioneiros e 27 patentes e DIs - Direitos de Desenho Industrial, com destaque para dois produtos que muito

têm contribuído para a ampliação da base de mercado e para a instalação de forma mais simples e com menor custo do aquecedor solar: o Misturador Solar e o Reservatório Térmico Horizontal de Nível (veja box sobre os modelos na pág. 32). Em ambas as situações, buscou-se formas de ampliar o uso da energia solar para aquecer água nas mais diversas necessidades. “Não nos contentamos em atender as grandes residências, com mais de 120 metros quadrados, e o mercado de piscinas. Temos uma função social relevante, que é proporcionar a todas as camadas da população energia limpa e barata”, observa Luís Augusto.

As ações, nesses casos, são mais importantes que as palavras. O modelo POPSOL, primeiro sistema solar de água para residências com menos de 120 metros quadrados, atualmente substituído na maioria dos casos pelos modelos compactos, outro desenvolvimento pioneiro da empresa, foi o primeiro produto voltado à habitação de interesse social. E, para ampliar ainda mais a utilização da energia, o Misturador Solar permitiu atender construções já existentes.

#### **Testes garantem eficiência**

Além da grande contribuição ao meio ambiente – visto que os equipamentos substituem chuveiros

**Pesquisa e Desenvolvimento contínuos são parte integrantes da razão de ser da Soletrol, postura que já gerou 27 patentes e DIs**



Soluções em alumínio - Indústria

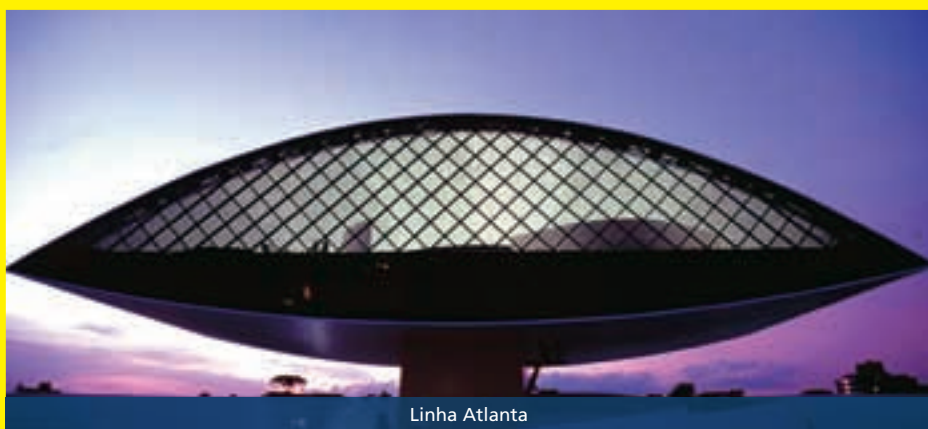


Linha Smart 2.0



Chapa compacta de policarbonato

Parabéns Soletrol por seus 30 anos de sucesso.



Linha Atlanta



A Belmetal tem orgulho de fazer parte de sua história.

**Belmetal:** variedade de produtos e soluções, que beneficiam os segmentos da indústria, construção civil e comunicação visual no Brasil e no Mercosul. Segurança, qualidade, tecnologia e o melhor custo-benefício, em alumínio e diversos materiais, como policarbonato, revestimentos para fachadas, LED, dentre outros.

[www.belmetal.com.br](http://www.belmetal.com.br)



*“No momento em que a humanidade busca alternativas não contaminadoras do meio ambiente para a produção energética, algo que começou a ser melhor estudado com a primeira crise do petróleo, a Soletrol destaca-se no Brasil como uma das empresas pioneiras de energia limpa, razão pela qual temos que cumprir este pioneirismo e os magníficos resultados obtidos até o presente.”*

**Ives Gandra Martins**  
Jurista

## **A Soletrol possui uma vasta linha de produtos e de combinações de soluções possíveis para atender as mais diversas necessidades de seus clientes**

elétricos ou aquecedores centrais de água movidos a energia elétrica, gás ou diesel –, com o uso dos sistemas solares pode-se reduzir em até 90% os gastos com energia elétrica para o aquecimento da água e o usuário tem conforto de um banho em temperatura e vazão adequados. Dessa forma, o investimento inicial na compra e ins-

talação dos produtos é pago, em média, entre 0 e 36 meses, com a economia de energia proporcionada, dependendo do tipo de uso e projeto, além do que os sistemas têm vida útil estimada entre 15 e 20 anos, dependendo das condições de uso e da qualidade da água do local. “Como sempre digo, o aquecimento solar é uma relação de ganha, ganha, ganha, ganha... ganha o consumidor e usuário, ganham o fabricante e os profissionais envolvidos, ganha o governo, ganha o setor elétrico, ganha o meio ambiente”, argumenta Luís Augusto.

Diversas combinações de produtos são possíveis, com diferentes modelos de coletores solares, reservatórios térmicos e acessórios. E para cada tipo de residência em construção ou já construída, piscina, empreendimento comercial ou industrial, etc, há um modelo Soletrol que atenderá na íntegra as necessidades apresentadas.

Os sistemas convencionais têm capacidades a partir de 300 litros, e os modelos compactos, mais fáceis de instalar, operam normalmente de 120 a 200 litros de volume. Para empreendimentos que utilizam grande quantidade de água aquecida, como hotéis, motéis, hospitais, edifícios, indústrias e academias, entre outros, a capacidade pode chegar até o volume necessário para atender adequadamente os empreendimentos.

Toda essa gama de produtos

### **Amortização Energética: o próximo passo de avaliação comparativa**

Mantendo sua tradição de antecipar-se a tendências, a Soletrol tem suscitado no setor, não somente no Brasil, a discussão sobre a amortização energética, uma evolução nos quesitos a serem avaliados na análise de eficiência energética dos equipamentos solares. Como afirma Luís Augusto, “esse será mais um marco importante para uma evolução adequada e justa do setor no respeito à questão energética e ambiental”.

“O conceito de amortização energética leva em conta a quantidade de energia gasta na produção de qualquer equipamento e o tempo que este gasto será recuperado pela economia promovida pelo seu uso”, define Lúcio Mesquita. A preocupação é importante, pois se a busca por um melhor desempenho não levar este item em consideração, a economia de energia pode se tornar inócua. Ou seja, se a inclusão de um processo ou matéria-prima tornar o produto final mais eficiente, mas significar que mais energia será gasta no momento de sua produção, haverá uma falsa percepção de melhoria. “Este ponto ainda não é avaliado nos ensaios para determinação de eficiência energética e acreditamos que isso ainda levará alguns anos para se tornar parte das análises. Porém, a Soletrol já tem isso como critério fundamental nas decisões que toma ao desenvolver novos produtos e soluções”, afirma Mesquita.

só é disponibilizada para o mercado após rigorosos testes realizados no Centro Tecnológico da empresa, inaugurado em 15 de outubro de 1998. Além de verificar a eficiência e segurança dos produtos finaliza-

dos, é lá que todos os ensaios e simulações são realizados, seja para avaliar o desempenho de novos componentes, testar novas aplicações ou mesmo fazer experiências específicas que levarão a inova-

ções. Dessa forma, os produtos Soletrol saem de fábrica prontos para atender os padrões de construção, principalmente quanto ao impacto sobre o meio ambiente e o uso racional de energia.

## Soletrol será a primeira fabricante do setor e ter laboratório próprio

Agora, o Centro Tecnológico da empresa prepara-se para dar um novo passo e tornar-se apto a realizar os ensaios exigidos pelo INMETRO para a classificação de eficiência energética. Aumento do espaço físico, aquisição de equipamentos e contratação e treinamento de mão-de-obra são ações em fase de conclusão para a concretização deste objetivo. "Nos demais setores que participam do PBE a realização dos ensaios em laboratórios próprios é algo comum. No caso do aquecedor solar, a Soletrol será a primeira, um passo importante

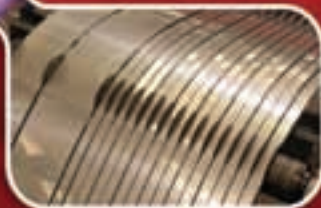
que, mais uma vez, marca a tendência de antecipação e pioneirismo da empresa", diz o consultor e engenheiro Lúcio Mesquita, que será um dos coordenadores do laboratório, juntamente com o engenheiro José Raphael Bicas Franco. A Soletrol comunicou oficialmente ao INMETRO a sua decisão, em fevereiro de 2011.

Com foco permanente nos testes visando qualidade, os produtos da Soletrol são frequentemente escolhidos pelos usuários como os melhores do mercado nacional (veja *Reconhecimento do Mercado* na pág. 50).

A JATINOX PARABENIZA A SOLETROL PELOS SEUS 30 ANOS DE LIDERANÇA E COMPROMISSO COM A QUALIDADE



Mais de 40 anos de tradição em aço inoxidável.



Aço Inoxidável

AGILIDADE NA ENTREGA  
COMPLETO ESTOQUE  
ALTA QUALIDADE



SP 11 2172-0405 / 2060-0405 • PR 41 3245-5111 • MG 31 3597-0235  
[www.jati.com.br](http://www.jati.com.br)

## Misturador Solar e Reservatório Horizontal de Nível. Desenvolvimentos importantes

É notório que investimentos em pesquisa e desenvolvimento são uma alavanca para o crescimento e a consolidação das empresas. A Soletrol tem aportado cerca de 2,5% de seu faturamento anual para o desenvolvimento de produtos e serviços inovadores, que tenham como foco ampliar o uso do aquecimento solar, dotando-o de condições de atender a quaisquer demandas tanto no âmbito residencial quanto nos segmentos industrial, comercial e de serviços.

Das dezenas de desenvolvimentos e dos 27 produtos patenteados e DIs – Direito de Desenho Industrial, dois merecem atenção especial, pela verdadeira revolução que causaram no mercado nacional. O Misturador Solar, desenvolvido em 1995, abriu a possibilidade do uso de aquecimento solar de água em residências já construídas que não possuem rede hidráulica para água quente, sem a necessidade de quebrar paredes, azulejos e revestimentos. Simples e fácil de instalar, o Misturador Solar foi uma tecnologia desenvolvida na mesma época que o POPSOL e a intenção principal era atender o mercado de habitações populares, apesar de não se restringir a essa modalidade. Exemplo disso, é que a Sanofi-Aventis, uma das líderes globais da indústria de medicamentos, valeu-se do Misturador Solar para levar água aquecida para o vestiário da empresa, dentro de uma política interna de otimização do uso de energia elétrica.

Já o Reservatório Térmico Horizontal de Nível, com patente concedida pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI em 2004 para fabricação e instalação, permite a instalação do sistema em construções onde não é possível instalar o reservatório térmico abaixo da caixa d'água. O Reservatório pode ser colocado no mesmo nível da caixa d'água, o que reduz os custos de instalação para o consumidor final, pois evita a construção de torres de alvenaria sobre o telhado. "Ambas as soluções ampliaram em muito o mercado de aquecimento solar de água no Brasil, face às características de nossas construções, que na maioria possuem apenas a tubulação de água fria e altura de cumeeira baixa nos telhados", afirma Paulo Sérgio, diretor comercial da Soletrol..





**Isso é o que fazemos de melhor para você.  
O prazer da água quente com muita economia.**

**Soletrol, 30 anos de clientes satisfeitos.  
Muito obrigado a você!**



**SOLETROL**<sup>®</sup>  
ENERGIA SOLAR PARA VOCÊ

## Visão de futuro também na preservação do meio ambiente

Ao trabalhar com um produto tão alinhado com a preservação do meio ambiente como é o aquecedor solar, todas as questões relacionadas à sustentabilidade são tratadas de forma prioritária pela Soletrol. As principais matérias-primas utilizadas na produção de seus modelos, como cobre e alumínio, são recicláveis, fazendo com que o produto possa ser quase que 100% reciclado após o fim de sua vida útil.

Em seus cursos voltados para instaladores ou naqueles que patrocina na Universidade do Sol, a Soletrol faz questão de que seja destacada a importância da adoção de uma atitude ambientalmente responsável, com a utilização sem desperdício de colas sintéticas, vedantes, fluidos e arames de solda, e a destinação adequada das sobras de materiais e embalagens dos produtos usados nas instalações dos sistemas de aquecimento solar (por exemplo, a venda ou entrega a centros de reciclagem).

Nessa direção, a empresa também criou, há alguns anos, o programa "Encanador Amigo da Natureza", por meio da qual essas práticas são incentivadas perante



Reservatório Térmico Soletrol Max

os profissionais, que podem se informar ainda mais pelo *hotsite* [www.encanadoramigodanatureza.com.br](http://www.encanadoramigodanatureza.com.br).

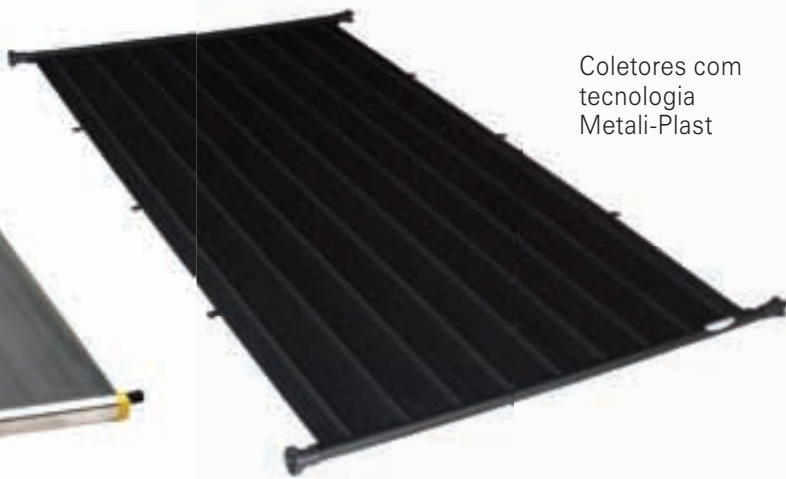
### Evolução contínua

Aplicação de novos materiais para ampliar a vida útil e a performance de coletores solares e reservatórios térmicos é uma busca constante do departamento de Engenharia da Soletrol. A tecnologia Metali-Plast, lançada na FEICON - Salão Internacional da Construção 2010, é um exemplo dessa conduta ao aliar de forma pioneira e exclusiva a excelente performance de transferência de calor do alumínio à versatilidade do polipropileno, além de oferecer ótima resistência a águas corrosivas e cloradas. A Soletrol desenvolveu e incorporou essa tecnologia em suas linhas de coletores indicados para residências, hotéis, estabelecimentos industriais e, principalmente, piscinas.

A linha de reservatórios térmicos foi contemplada por uma evolução tecnológica com uso de termoplásticos. O Reservatório Térmico Soletrol Max passou a oferecer também a opção interna em termoplástico e de conexões neste mesmo material, além do uso tradicional do cobre ou do inox. O material também é utilizado nos pés dos reservatórios térmicos e nos cantos de junção dos coletores solares, além das calotas externas de acabamento de alguns reservatórios e nas caixas de quebra pressão. O modelo de reservatório térmico que usa o termoplástico em sua parte interna amplia a durabilidade do sistema e é indicado para instalação em locais onde a água possui características corrosivas.

"Todos os anos apresentamos entre 20 e 30 inovações, que vão desde novos produtos até mu-

**Questões relacionadas à sustentabilidade são tratadas de forma prioritária pela Soletrol, desde a utilização da matéria-prima aos cursos voltados aos instaladores**



Coletores com tecnologia Metali-Plast

danças de design e aplicação de novos materiais. Essa evolução constante faz parte do DNA da Soletrol”, afirma Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor comercial da empresa e apoiador da política de inovação conduzida por seu irmão Luís Augusto.

Para que seus clientes, parceiros, profissionais e estudantes do mercado possam sempre estar informados, a empresa mantém no site [www.soletrol.com.br](http://www.soletrol.com.br) as inovações e toda a família de produtos e suas aplicações atualizadas.

#### Acessórios

Como não existia nada no mercado, alguém tinha que fazer. Essa disposição mobilizou a Soletrol para iniciar o desenvolvimento de soluções completas para a instalação dos equipamentos solares. São acessórios digitais

A Gaya & Scarda consultoria comercial comemora com a Soletrol os 30 anos de sucesso!

Gaya & Scarda e Soletrol, juntas por um futuro sustentável



## A Soletrol oferece também toda uma linha de acessórios, com soluções completas para a instalação dos equipamentos de forma eficiente

para o controle de temperatura da água e hidráulicos, representados por uma ampla gama de produtos, incluindo os modelos de Misturador Solar para Banheiro e para Cozinha.

Dentre uma série de itens, também fazem parte dessa lista válvulas anticongelamento e de desnível negativo, fluxostatos, a ducha Temp Shower (ducha dotada de termômetro digital), fer-

ramentas como o Alicate Protetor de Solda e para a interligação de coletores solares e a mira a laser para instalação de misturadores solares, além de conexões especiais, como o Quick Sensor para a instalação de sensores.

### Produtos-conceito

Todos os anos, a Soletrol lança no mercado produtos que talvez não tenham aplicação imediata,

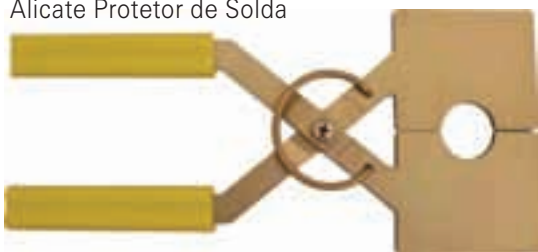
porém, por suas características apresentam grande potencial inovador. São os chamados produtos-conceito. Em 2010, a empresa apresentou na FEICON a Unidade Resfriadora de Líquidos – URL Soletrol e informou ao mercado que sua primeira instalação se realizaria em 2011, assim como o início de sua comercialização.

Em linhas gerais, é mais uma inovação que não causa impacto ambiental. A URL Soletrol funciona pelo princípio da absorção e, por utilizar a água como refrigerante, dispensa os gases CFC e HCFC, que destroem a camada de ozônio e contribuem para o aquecimento global, respectivamente.

Em vez de utilizar a eletricidade para a operação do ciclo de refrigeração, a URL usa como fonte principal o calor de média temperatura, que pode ser obtido por meio de coletores solares térmicos, ou mesmo o calor de rejeito produzido em processos industriais e por motogeradores. Como não necessita de compressores, a URL Soletrol oferece outra grande vantagem: o baixo nível de ruído.

Em 2011, a Soletrol apresenta na FEICON mais um desses produtos que se pode chamar de conceito. Trata-se de coletor solar plano com *heat pipe*, também conhecido por tubo de calor. Essa tecnologia possibilitará a fabricação de coletores solares que não terão o risco de sofrer com o con-

Alicate Protetor de Solda



Válvula Anticongelamento

Fluxostato



Controlador Digital



Mira a laser





**"Todos os anos apresentamos entre 20 e 30 inovações", diz Paulo Sérgio Mazzon**

gelamento em regiões frias, notadamente no sul do país, de forma que não precisarão ser instalados com válvulas anticongelamento ou outros sistemas mais complexos e de custo normalmente mais

elevado, afora as complexidades e exigência de mão-de-obra qualificada.

A comercialização está prevista para o segundo semestre de 2011 ou início de 2012.



Unidade Resfriadora de Líquidos



**"É um grande desafio a construção sólida de uma história de conquistas"**

**Parabéns, Soletrol pelos 30 anos de inovação e pioneirismo!**

**(14) 3841.6579**

Rua 4 de Junho, 655 - Centro - São Mauel/SP



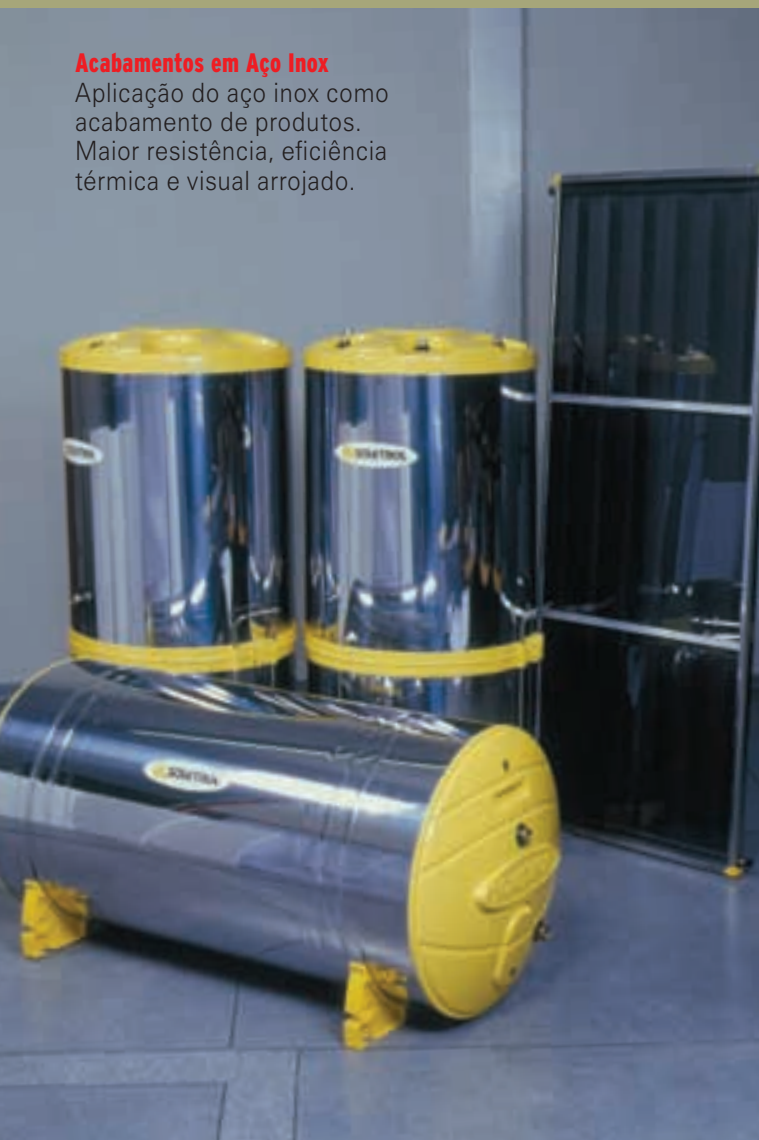
# Principais desenvolvimentos da Soletrol nesses 30 anos de história

Com liderança reconhecida pelo mercado e maior estrutura das Américas, estando entre as 10 maiores do mundo, a Soletrol desenvolveu de forma pioneira uma incontável linha de produtos, tecnologias, acessórios e design inovador. Esses feitos foram sendo registrados em diversos veículos de comunicação e no próprio Informativo da empresa, que se constituem na prova histórica dessas re-

alizações. Destacamos a seguir os principais desenvolvimentos da empresa, sendo muitos deles com patentes e DIs junto ao INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

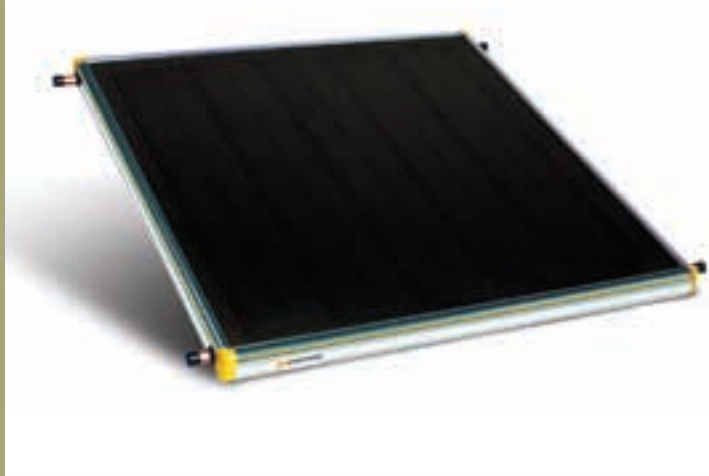
## Acabamentos em Aço Inox

Aplicação do aço inox como acabamento de produtos. Maior resistência, eficiência térmica e visual arrojado.



## Mini Coletor Solar

Coletor Solar de 1m<sup>2</sup>, com design compacto, ideal para instalações em telhados com altura reduzida de cumeeira.



## Reservatório Térmico Horizontal de Nível e de Desnível

Permite a instalação de caixa d'água ao lado do reservatório, evitando a construção de torre de alvenaria.





#### **Suporte para Reservatórios Térmicos com Pedestal**

Em base única de sustentação para instalação de reservatórios térmicos sobre lajes.



#### **Mini Coletor Solar em Acrílico**

Possui uma maior área coletora, pois não projeta sombra pelas molduras laterais.



#### **Válvula Anticongelamento Mecânica**

Introdução do acessório importado e posterior desenvolvimento de tecnologia própria. Esta válvula não precisa de energia elétrica como outras disponíveis no mercado.

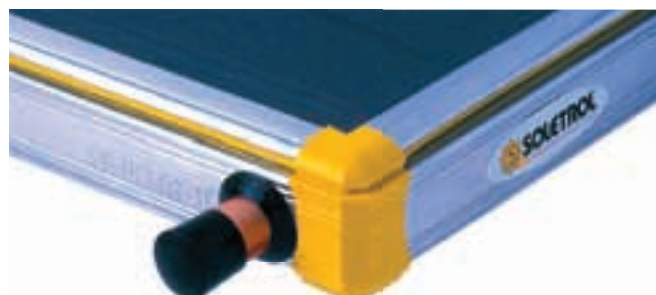


#### **Ducha Solar de Piscina**

Aquecedor solar integrado, que une coletor e reservatório no mesmo corpo. Portátil e dispensa instalação fixa.

#### **Sistema de Cantoneiras em Material Termoplástico**

Permite o fechamento dos cantos dos coletores solares sem necessidade de rebites.





#### **Misturador solar**

Acessório para troca de chuveiros elétricos sem a quebra de paredes e azulejos.



#### **Secadora de Roupas Solar**

Produto-conceito que permite secar a roupa por meio do ar quente gerado pela água aquecida.

#### **Aquecedor Solar Compacto com Caixa de Quebra de Pressão**

Facilita a instalação externa no telhado e reduz custos dos equipamentos. Modelo referência no mercado.



#### **Ducha Temp Shower**

Termômetro digital para duchas abastecidas por aquecimento central de água.



#### **Ducha Solar Popsol**

Aquecedor Solar de água compacto, desenvolvido para substituir chuveiros elétricos em residências de até 100 m<sup>2</sup> com até 4 pessoas.







### CDT

Controlador Digital de Temperatura para reservatórios térmicos – instalado em caixa 4 x 4 na parede e em caixa 4 X 2 na parede.

### VDN

Válvula de Desnível Negativo para bloqueio de fluxo reverso.



### Solar Way

Coletor solar em formato de pérgulas para pergolados, lajes e fachadas.



### Pés de Reservatórios Térmicos em Material Termoplástico

Design inovador e praticidade de instalação com o sistema de fixação em suportes.



### Coletor Solar com Superfície Seletiva

Introdução de tecnologia importada no mercado nacional. Permite melhor eficiência térmica dos coletores solares, pois capta melhor o calor do Sol.



# Inovações Soletrol em produtos

Vidro liso em todos os coletores solares

Coletores Solares produzidos com aletas de cobre em larga escala

Reservatórios Térmicos baixa pressão produzidos com cobre internamente em larga escala

Reservatórios Térmicos baixa pressão produzidos com cobre internamente em larga escala

Isolamento Térmico - espuma rígida de poliuretano em boilers baixa pressão e coletores solares

Pintura de Superfície Seletiva em substituição à tinta convencional em coletores solares

Soldagem automática de reservatórios térmicos em aço inoxidável por processo automatizado

Fundo estruturado de coletores solares

Aletas de coletores solares com processo de solda ultrasônica

Reservatório Térmico horizontal de nível e nível

Suporte modular para reservatórios térmicos entre vigas

Suporte modular para reservatórios térmicos sobre lajes

Válvula Solar de desnível negativo para bloqueio de fluxo em termosifão

Coletor Solar com exclusivo sistema de fechamento hermético de molduras laterais, sem uso de rebites e parafusos

Conexão Quick Plug para interligação de coletores solares

Conexão Quick Sensor para instalação de sensores de temperatura em rede hidráulica de água quente

Aquecedor Solar com pedestal em base única de sustentação (híbrido) - água quente mais energia elétrica com células fotovoltaicas

Sistema de Aquecimento Complementar com Resistência de duplo circuito

Reservatório Térmico horizontal de nível e desnível, duplo isolamento térmico, difusor e duplo circuito em aquecimento complementar

Linha de coletores com acabamento opcional em detalhes coloridos

CDTs - Controladores Digitais de Temperatura para instalação e caixa 4 X 2 com o sistema Telesol de comunicação à distância

Telesol - Sistema informatizado de coleta e monitoramento de dados de CDTs à distância via telefone

Pés de reservatórios térmicos de grande volume com fibra sintética e alma de aço inoxidável

Desidratador Solar de Alimentos

Coletor Solar com tecnologia de captação solar em 3D

Coletor Solar com sistema de aquecimento através de Heat Pipe – Tubo de calor

Coletor Solar de tubo a vácuo

Solarnet – Sistema de medição de estratificação das temperaturas de reservatórios térmicos através de computadores e internet

Fluxostato para operação conjunta com CDTs – Controladores Digitais de temperatura

Temp Shower – termômetro digital para duchas

Coletor Solar com a tecnologia da aleta-tubo em aço inox

Válvula anticongelamento bombeada

Sistema de bloqueio de fluxo para troca de resistências em reservatórios térmicos, evitando-se a necessidade de esvaziamento do mesmo e perda de água

Aquecedor Solar Soletrol Turbo Digital com diversas novas tecnologias

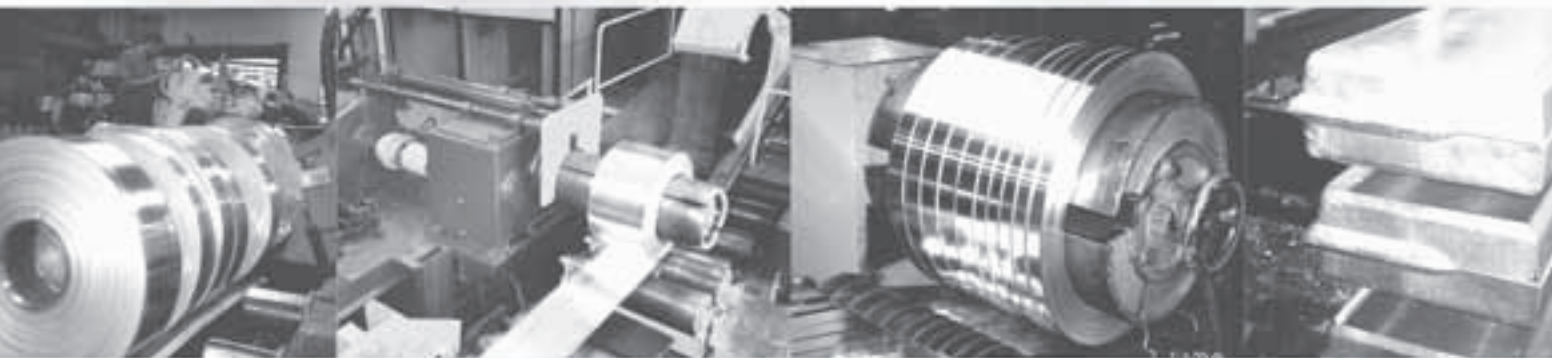
Fogão Solar

Reservatório Térmico com trocador de calor externo indireto por placas

Suporte de montagem rápida para reservatórios térmicos

# fundaluminio

Laminação de Metais Fundaluminio Ind. e Com. Ltda.



## Parabéns, Soletrol, por 30 anos de sucesso!

Rua João Blumenthal, 279 - Cumbica - Guarulhos/SP - CEP: 07224-150

Fone: (11) 2412.2493 | Fax: (11) 2446.2400

[fundaluminio@fundaluminio.com.br](mailto:fundaluminio@fundaluminio.com.br)

[www.fundaluminio.com.br](http://www.fundaluminio.com.br)



# Soletrol em tod



Edifício residencial em Natal - RN



Hotel em São José do Rio Preto - SP



Conjunto Habitacional em Ribeirão Preto - SP

## Empresa oferece produtos de qualidade para as mais diversas aplicações que necessitam de água aquecida

O que existe em comum entre indústrias, hospitais, hotéis, habitações sociais, edifícios residenciais e comerciais, academias, pousadas, restaurantes, casas de alto padrão e refinarias? Todas elas usam água aquecida. Está clara, portanto, a infinidade de possibilidades que cercam o aquecimento solar de água no Brasil e no mundo.

Com energia limpa, segura e abundante, o aquecimento solar de água vem ampliando sua presença em todos os setores que demandam água aquecida. Nos primórdios do mercado solar no Brasil o atendimento era praticamente restrito às residências com mais de 120 metros quadrados e piscinas. Embora esses ainda sejam os maiores consumidores, motivados principalmente pelo uso de uma energia renovável em lugar de outras fontes poluentes, a relação custo-benefício e a confiabilidade dos sistemas vêm tornando-se importantes itens analisados pelos consumidores dos mais diversos segmentos.

A Soletrol sempre esteve motivada a levar a energia solar para o maior número possível de consumidores. Nesse sentido, existem duas vertentes claras de ação: a conscientização e formação dos profissionais instaladores (veja *Apoio à capacitação do mercado na pág. 54*) e o desenvolvimento de soluções em produtos e serviços que supram as mais variadas demandas. Os exemplos são muitos, como a criação de sistemas compactos para atender às habitações sociais e o desenvolvimento de reservatórios de grandes volumes para empreendimentos que demandam muita água quente.

Um grande passo, já apresentado, foi tornar o aquecimento solar como uma das variáveis possíveis de se-

# os os mercados

rem consideradas no método construtivo das habitações de interesse social. Aplicações em empresas da área de serviços, no comércio e na indústria estão ficando cada vez mais comuns, motivadas por apelo ecológico, mas firmemente acompanhadas pela avaliação da relação custo-benefício decorrente da expressiva economia de energia.

Como essas aplicações no comércio e na indústria normalmente são mais complexas, em 2004, a Soletrol decidiu por concentrar suas atividades na indústria e abriu mão dos negócios que envolviam projetos de engenharia e instalações no sistema de fornecimento conhecido no mercado por "turn key". Para que isso pudesse ter a sequência adequada, a empresa proporcionou que outra empresa pudesse atender a essa necessária nova realidade. Assim, a Soletrol Tecnologia, empresa que oferece soluções de engenharia para as grandes obras de instalação de aquecimento solar, incluindo a possibilidade do monitoramento da eficiência do sistema, passou a ser e a empresa que fornece sistemas "turn key", sendo que os produtos fabricados pela Soletrol Indústria fazem parte de seu portfólio, assim como outros equipamentos de aquecimento de água e materiais de instalação.

A partir de 2007, com a aprovação de leis municipais que obrigam a instalação de aquecedores solares em novos edifícios residenciais e em estabelecimentos comerciais que fazem uso intensivo de água quente, a Soletrol Tecnologia registrou um aumento expressivo de consultas de empreendedores interessados em atender a nova legislação e, assim, reduzir custos com a energia elétrica e utilizar uma energia limpa.



Hospital Santa Lúcia



Piscina em Ourinhos - SP



Residência

## Indústrias, hotéis, motéis, pousadas, apartamento de alto padrão e construções populares se valem dos produtos Soletrol, unindo economia, conforto e uso de uma energia limpa

Além de pioneira no fornecimento para habitações de interesse social, a Soletrol já atuava nesses segmentos bem antes de o debate em torno da preservação ambiental exigir posturas legais dos governos. Entre 1999 e 2000, por exemplo, a empresa instalou equipamento solar em um prédio de alto padrão na cidade de Goiânia, cujos apartamentos têm mais de 200 metros quadrados. O atendimento a creches, hospitais de pequeno porte e outras instituições assistenciais ocorre desde meados dos anos de 1990, inclusive com a doação de diversos sistemas, para atender a demanda de água aquecida para banhos.

Hotéis, motéis e pousadas se valem da solução solar há anos. E não é para menos. Segundo pes-

quisa da CEMIG, companhia energética de Minas Gerais, sobre a apropriação de consumo de energia elétrica pelos principais usos finais em hotéis, o aquecimento de água representa 18,35% dos gastos energéticos, só superados pelo condicionamento do ar, com 23,18%. A mesma pesquisa indicou ainda que o custo de energia elétrica representa entre 6% e 10% dos custos operacionais de cerca de 35% dos estabelecimentos; e entre 10% e 20% dos custos operacionais de 28% dos hotéis.

Ao se avaliar esses dados é notória a importância da redução de custos com energia elétrica para a própria viabilidade do negócio.

Oferecer água aquecida para outros usos, que não o banho, começa a ser uma alternativa comum a partir do ano 2000. Os exemplos nesse caso incluem o laboratório da CETESB, onde a água aquecida é usada para higienizar instrumentos, e em fazendas em Minas Gerais e no Uruguai, para limpeza dos equipamentos utilizados na ordenha.



Fazenda de gado leiteiro



Petshop em Campinas - SP

*“Felicito a Soletrol pelos seus 30 anos. E digo que o bem faz pouco barulho e o barulho faz pouco bem. Soletrol, árvore pequenina plantada em São Manuel cresceu e estendeu seu galhos atingindo todo o Brasil. Felicito os proprietários de Soletrol, Luís e Paulo, pedindo que Nossa Senhora Aparecida, a padroeira do Brasil, os abençoe às suas famílias e aos seus trabalhos profissionais”*

**Dom Antônio Maria Mucciolo**  
Presidente do Inbrac (Instituto Brasileiro de Comunicação Cristã)



## HIGH QUALITY IN ALUMINIUM

Distribuimos alumínio em suas mais diferentes formas, tanto laminados quanto extrudados, para todo o mercado industrial e da construção civil.

À Soletrol os nossos parabéns pelos 30 anos de trabalho a serviço de um futuro sustentável.



**COMPANHIA  
DISTRIBUIDORA  
DE ALUMÍNIO S/A**  
cdadm@cdametals.com.br  
AV. MARIA LEONOR, 1067  
CEP: 09920-060 - DIADEMA/SP  
Tel: (11) 4093-9900



HIGH QUALITY IN ALUMINIUM  
[www.cdametals.com.br](http://www.cdametals.com.br)

### SANTO ANDRÉ

cdosa@cdametals.com.br  
AV. DOS ESTADOS, 313 - SANTA TEREZINHA  
CEP: 10188 - SANTO ANDRÉ/SP  
Tel: (11) 4996-7000

### SÃO PAULO

cdamefais@cdametals.com.br  
R. CUSTÓDIO SERRÃO, 175 - VILA JAGUARA  
CEP: 011411 - SÃO PAULO/SP  
Tel: (11) 3623-2233

### RIO DE JANEIRO

cdari@cdametals.com.br  
AV. POSTAL, 34 - BONSUCESSO  
CEP: 24498 - RIO DE JANEIRO/RJ  
Tel: (21) 3534-5300

### PORTO ALEGRE

cdars@cdametals.com.br  
AV. TORQUATO SEVERG, 111 - ANCHIETA  
CEP: 91269 - PORTO ALEGRE/RS  
Tel: (51) 3373-2333

### CURITIBA

cdopr@cdametals.com.br  
AV. SENADOR SALGADO FILHO, 214-C  
CEP: 81228 - CURITIBA/PR  
Tel: (41) 3063-3000

## O aquecimento solar de água pode ser utilizado em inúmeras aplicações e, para todas elas, a Soletrol oferece uma solução de qualidade

Algumas ações inclusive são premiadas por seu ineditismo, tais como a instalação na Johnson&Johnson, que conquistou o segundo lugar no Prêmio FIESP de Mérito Ambiental, con-

cedida em 2002 pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, e a instalação na Refinaria de Capuava da Petrobrás, reconhecida na categoria Imprensa do Programa PROCEL – Progra-

ma Nacional de Conservação de Energia Elétrica. Acompanhe breve resumo dessas duas obras reconhecidas e de outros exemplos de instalação de aquecimento solar.



### Hospital AACD (Osasco-SP)

*Aplicação:* Água quente para quartos e áreas comuns  
*Ano da instalação:* 2008  
*Área coletora:* 94.8 m<sup>2</sup>  
*Volume:* 6.000 litros

### Refinaria Capuava – Petrobrás (Mauá-SP)

*Aplicação:* Água quente para vestiários e restaurante  
*Ano da instalação:* 2004  
*Área coletora:* 182 m<sup>2</sup>  
*Volume:* 10.000 litros  
A Soletrol também instalou

sistemas similares em outras duas refinarias da empresa, Gabriel Passos (Betim – MG) e Paulínia (SP), perfazendo um total de mais de 700 metros quadrados de coletores instalados com capacidade superior a 80 mil litros



### Hotel Tropical (Salvador-BA)

*Aplicação:* Água quente para quartos  
*Ano da instalação:* 2006  
*Área coletora:* 270 metros quadrados  
*Volume:* 10.000 litros  
Obra de ampliação da aplicação da energia solar. O hotel já contava com uma instalação anterior de 20 mil litros.

### Centro Administrativo da Polícia Militar de São Paulo

*Aplicação:* Água quente para vestiários  
*Ano da instalação:* 2009  
*Área coletora:* 345 metros quadrados  
*Volume:* 20.000 litros  
Obra no âmbito do programa de Eficiência Energética da AES Eletropaulo





### Centro logístico do Walmart

*Aplicação:* Água quente para vestiários  
*Ano da instalação:* 2009  
*Área coletora:* 60 metros quadrados  
*Volume:* 3.000 litros



### Sanofi-Aventis (Unidade Suzano – SP)

*Aplicação:* Água quente para vestiários  
*Ano da instalação:* 2007  
*Área coletora:* 142,2 metros quadrados  
*Volume:* 9.000 litros  
Usou o Misturador Solar para

evitar a reforma na instalação hidráulica. Obra no âmbito do programa de Eficiência Energética da Bandeirantes Energia. A demanda retirada do horário de ponta de cerca de 312.000 watts passou a atender a outros equipamentos da empresa.



### Residencial Lírios (Suzano – SP)

*Aplicação:* Água quente para atender 32 apartamentos  
*Ano da instalação:* 2006  
*Área coletora:* 120 metros quadrados  
*Volume:* 4.000 litros



### Johnson&Johnson – Unidade Industrial (São José dos Campos –SP)

*Aplicação:* Água quente para vestiários  
*Ano da instalação:* 2002  
*Área coletora:* 192 metros quadrados  
*Volume:* 14.000 litros  
*Economia:* redução do consumo elétrico para aquecimento de água para banho despencou de 16 mil kW/h para 130 kW/h no primeiro ano de utilização



## INOVAÇÃO EM NOVOS MERCADOS

Difusão do uso de coletores solares para o aquecimento solar de piscinas

Linha de produção automatizada

Exportação de aquecedores solares para diversos países

Projetos populares - redução do consumo de energia nos horários de pico de consumo

Projeto POPSOL para difusão da tecnologia do aquecedor solar para habitações de interesse social e que foi o marco desse nicho de mercado no Brasil

# Reconhecimento do mercado

A Soletrol é reconhecidamente a mais premiada empresa do setor de aquecimento solar de água. As diversas premiações recebidas são fruto da excelência de produtos oferecidos e indicador de que a Soletrol tem trilhado o caminho certo para se manter na liderança técnica e mercadológica. “Conquistar essas distinções é excelente, porém mantê-las ao longo dos anos é um enorme prazer e um desafio constante, além de um expressivo aumento de nossa responsabilidade para com nossos clientes e o mercado

em geral. Acredito que nossos esforços em inovação, em melhoria contínua e na conscientização do mercado nacional são fatores que alavancam os negócios e tornam a Soletrol uma referência quando o assunto é aquecimento solar de água”, argumenta Luís Augusto.

A relevância dos reconhecimentos está intrinsecamente ligada à forma como os organizadores chegam aos resultados. Acompanhe os principais prêmios recebidos pela empresa e a dinâmica de cada um deles:



## **Prêmio PINI Melhores da Construção**

A tradicional Editora PINI (responsável pelas revistas Construção e Mercado, Técnica, Arquitetura & Urbanismo e Equipe de Obra) realiza pesquisa junto aos seus leitores, notadamente engenheiros e arquitetos, que indicam os produtos que costumam especificar ou comprar. A pesquisa é auditada por instituição independente. A Soletrol é a “número 1” na categoria “Aquecedores Domésticos de Água” desde o segundo ano da criação do quesito, tendo recebido o primeiro em 2003

### Prêmio Top of Mind

A Soletrol foi apontada como a empresa "Top of Mind" pelos profissionais de arquitetura e decoração de diversas partes do Brasil por seis anos consecutivos, entre 2005 e 2010. A pesquisa é promovida pela Revista Casa & Mercado em parceria com o Instituto de Pesquisas DataFolha, responsável pelas entrevistas com o público-alvo. A Soletrol foi a mais lembrada na categoria "Aquecedor de Água Solar" (em 2010, recebeu cinco vezes mais citações do que a empresa colocada em segundo lugar). Como se trata de voto espontâneo, sem visualização de uma lista de múltipla escolha, o prêmio é um claro indicador da força da marca Soletrol no mercado.



### Prêmio Inmetro/Procel

Concedido anualmente às empresas fabricantes de produtos considerados de alta eficiência energética dentro de suas áreas. A avaliação dos produtos é baseada em testes do Inmetro, sendo que os premiados conquistam o direito de aplicar o "Selo Procel de Economia de Energia" nos produtos. Em 2010, a empresa recebeu o selo classificação "A" para nove reservatórios térmicos e quatro coletores solares.

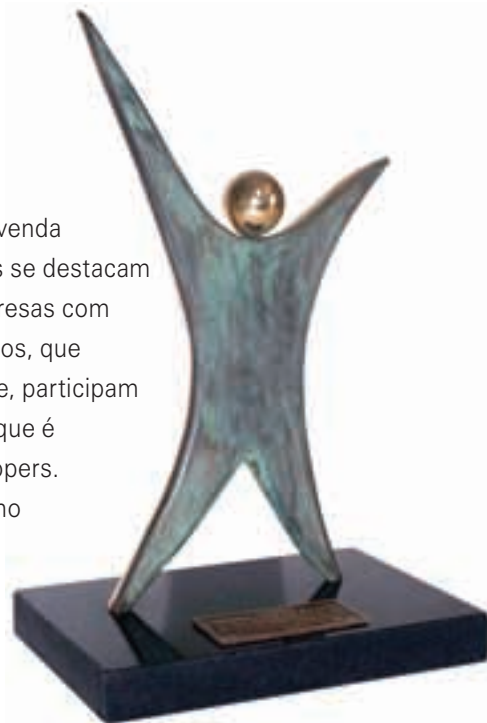
*"A Soletrol tem se destacado como uma grande empresa para o segmento de aquecedores solares, sempre trazendo inovações, tecnologia e responsabilidade ambiental. Parabéns pelos 30 anos de atividades"*

**Cláudio Conz**  
Presidente da ANAMACO



### **Melhor Produto do Ano – Revista Revista Construção**

Prêmio concedido pela Revista Revista Construção aos produtos que mais se destacam no mercado varejista. As três empresas com mais indicações em seus segmentos, que conquistaram o Prêmio Ruy Ohtake, participam dessa segunda etapa de votação, que é auditada pela PricewaterhouseCoopers. A Soletrol já recebeu o prêmio como Melhor Produto do Ano em sua categoria por 7 vezes nos últimos anos.



### **Prêmio Ruy Ohtake**

A Soletrol é destaque constante no Ranking de Conceito e Imagem da Indústria, promovido anualmente pela Revista Revista Construção, com a conquista do Prêmio Ruy Ohtake desde 2002. A empresa obteve esse reconhecimento por oito anos consecutivos no segmento Sistemas de Aquecimento Solar. Para chegar a esse resultado, é realizada uma pesquisa nacional junto às revendas de material de construção, que devem avaliar três quesitos: atendimento à revenda, sistema de vendas e propaganda e promoção.

*“Ao longo dos últimos 30 anos, assistimos a Soletrol desenvolver, de forma pioneira, o mercado de aquecimento solar no Brasil. Com ações de marketing que incluem a participação sistemática em feiras, o contato com profissionais por meio das revistas do setor e o desenvolvimento e a oferta de cursos de treinamento em sua sede, a Soletrol vem contribuindo com o aprimoramento dessa tecnologia, de reconhecida importância nos dias de hoje”*

**Luiz Carlos F. de Oliveira**  
Diretor da Editora Pini



### **Prêmio Empreendedor Brasil 2010**

A Soletrol também recebeu pela primeira vez em 2010 o Prêmio Empreendedor Brasil. Realizado pela editora Brasil Notícias, o Prêmio tem como objetivo valorizar as empresas que mais se destacam nos diversos setores, em especial pelo empreendedorismo, liderança, pioneirismo, expansão, qualidade e inovação com resultados satisfatórios para o desenvolvimento da economia brasileira e pelo êxito da atividade no segmento.



## Inteligente é evitar o aquecimento global. Ainda mais quando essa atitude aquece os negócios.

Uma ideia inteligente pode melhorar o mundo. Inclusive o dos negócios. Ecomate® prova isso. É o único agente expansor para espumas de poliuretano, validado pela ONU e MMA, ecológico e economicamente viável por dispensar investimentos em maquinário ou adaptações no processo de produção. Uma inovação Purcom que já está sendo utilizada pela Soletrol e que irá trazer mais competitividade para a empresa fazer ainda mais história no mercado.

**Parabens, Soletrol! Muito sucesso, com atitudes inteligentes, nos próximos 50 anos.**

**ecomate**<sup>®</sup>  
BY FOAM SUPPLIES, INC.

Ecomate® é aprovado no mundo todo.

- Atende aos protocolos de Kyoto e Montreal.
- Respeita as atuais regulamentações ambientais.
- Não tem Potencial de Deterioração da Camada de Ozônio.
- Não tem Potencial de Aquecimento Global.
- É termicamente eficiente.
- Tem preço competitivo.
- Aprovado pela USA EPA (Environmental Protection Agency)

Ecomate é marca registrada por Foam Supplies, Inc.

\*Ecomate é um produto da Foam Supplies, comercializado com exclusividade na América Latina pela Purcom. Uma solução ecologicamente correta que a inteligência Purcom transformou em 4 patentes inovadoras para elastômeros, flexíveis, rígidos e pele integral.



Rua Aeroporto, 83/115 • 06419 260 • Barueri • São Paulo  
Tel.: (11) 4161 8900 • Fax: (11) 4168 4274  
[www.purcom.com.br](http://www.purcom.com.br)

 **purcom.**  
soluções moldadas à sua empresa

# Apoio à capacitação do mercado



Desde a sua fundação, a Soletrol procura incentivar a capacitação dos profissionais envolvidos na cadeia produtiva do aquecimento solar de água. Na década de 1980, o produto era praticamente desconhecido, sendo necessário informar desde engenheiros e arquitetos sobre como especificar e projetar o uso desses equipamentos em seus empreendimentos até investir na formação de mão-de-obra para instalação e manuten-

ção, passando é claro, por ações mercadológicas voltadas a sensibilizar os consumidores finais.

A ação da Soletrol visava criar um ambiente institucional favorável ao aquecimento solar de água, o que beneficiaria todo o mercado e não apenas a empresa. Com esse objetivo bem definido e um plano de trabalho consistente, a empresa se posicionou à frente da concorrência em praticamente todas as ações técnicas e mercadológicas para

o público em geral e para nichos específicos de mercado. “Tínhamos a percepção dessa necessidade. A falta de mão-de-obra qualificada poderia prejudicar a imagem dessa nova tecnologia e dificultar sua aceitação pelas pessoas que já estavam sensibilizadas em torno de soluções menos poluentes”, observa Luís Augusto.

O incentivo à capacitação técnica dos profissionais se dava inicialmente com treina-



mentos, mas não havia um programa formalmente consolidado, até porque o mercado era incipiente. Com o crescimento gradativo do mercado solar, a empresa investiu, em meados da década de 1990, na criação do que é até hoje o maior centro de treinamento voltado exclusivamente à formação e atualização de profissionais do aquecimento solar: a Universidade do Sol – Fundação Augusto Mazzon (*veja Homenagem*).

Ocupando uma área de 5 mil metros quadrados anexa à unidade da Soletrol em São Manuel-SP, o centro de treinamento foi inaugurado em 15 de outubro de 1998, com o nome de “Praça do Sol”, e contou com a presença do secretário de Energia de São Paulo, Mauro Arce; da assessora do Ministério da Ciência e Tecnologia, Ivonice Campos; do diretor da Agência para a Aplicação de Energia do Estado de São Paulo, Oscar de Lima e Silva;

do prefeito de São Manuel, Celso Luizetto; do coordenador do Programa Brasileiro de Etiquetagem, Alexandre Novgorodcev; da coordenadora do Green Solar, Elizabeth Marques Pereira, entre outras personalidades e mais de 250 convidados.

O centro de capacitação conta com instalações de redes hidráulicas e elétricas, modelos de equipamentos solares instalados em telhados, entre outras facilidades, e um moderno auditório



**Alexandre Novgorodcev, Elizabeth Marques, Paulo Sérgio Mazzon, Ivonice Campos, Luís Augusto Mazzon e Mauro Arce na inauguração da Praça do Sol em 1998**



**Evento na Praça do Sol**



**Testes de produtos no local onde hoje funciona o Centro Tecnológico**

*“A Soletrol faz parte das nossas vidas. Animados pelo entusiasmo do Guto pela tecnologia, contamos com todo o apoio da empresa e construímos nossa casa em 1983 já prevendo a instalação de aquecedor solar. Como clientes e amigos, queremos dar os parabéns pelos 30 anos de sucesso da Soletrol, uma empresa que certamente está fazendo a diferença no mercado de conservação de energia, algo tão importante para o meio ambiente”.*

**Manuel Carlos Gomes e  
Sônia Maria Maron Gomes**  
Clientes da Soletrol

com capacidade para cerca de 120 pessoas, o que propicia aos profissionais aliar teoria à prática. O auditório, inaugurado com um grande evento para cerca de 300 pessoas em 30 de março de 2000, recebe o nome do engenheiro Flávio de Castro Kiehl, profissional e amigo que durante anos ajudou a Soletrol a se consolidar e evoluir em qualidade.

Na Praça do Sol vale um destaque especial para a Casa Mais, inaugurada em 2001, uma típica moradia de conjunto habitacional erguida em conformidade com as exigências da Caixa Econômi-

ca Federal – CEF para mostrar a construtores, projetistas e instaladores a viabilidade técnica do aquecimento solar nesse tipo de empreendimento.

A Universidade do Sol mantém uma grade regular de cursos práticos e teóricos ofertados para interessados em atuar no setor, dentre eles profissionais de instalação hidráulica, engenheiros, arquitetos, vendedores, revendedores e estudantes de áreas afins. Os cursos, ministrados por especialistas, têm duração de 8 a 40 horas e demonstram o funcionamento, a viabilidade técnica e econômica dos sistemas e as vantagens dos empreendimentos usarem essa fonte renovável de energia (conheça a programação e outras informações da Universidade do Sol acessando [www.universidadedosol.org.br](http://www.universidadedosol.org.br)). O espaço também é aberto à visita de estudantes, autoridades e profissionais do exterior com agendamento prévio.

Nesses 12 anos de funcionamento, a Universidade do Sol atendeu mais de 10 mil profissionais, sendo 5% desse total for-





**Casa Mais, típica moradia de conjunto habitacional, inaugurada em 2001**

mado por instaladores e revendedores do exterior, principalmente Portugal, Angola, Uruguai, Argentina e Chile. Apenas em 2010, foram realizados 40 eventos entre cursos, palestras e visitas técnicas, atendendo cerca de 1.200 profissionais e estudantes.

### **Materiais educacionais, institucionais e programa na TV**

Além de ser mantenedora da Universidade do Sol, a Soletrol investe continuamente na produção de materiais educacionais e institucionais para divulgação da

*“Guto: aluno exemplar, empresário arrojado e determinado, modelo de sucesso. Sempre preocupado com a natureza e com o próximo. Grande privilégio ter convivido com ele! 30 anos de Soletrol...um presente para São Manuel. Parabéns Soletrol! Parabéns Guto! Parabéns São Manuel!”*

**Nádia Bacchi**

**Presidente-fundadora da ONG Florescer**

energia solar para aquecimento de água. A lista de exemplos nesses 30 anos de trajetória é imensa, acompanhe algumas peças de destaque:

- *Energia Solar na TV* – uma série de 32 programas veiculados entre os anos de 2003 e 2004

# IPAB

**MANGUEIRAS EM GERAL, COXINS, BUCHAS, BATENTES, COIFAS**

A IPAB traz ao mercado soluções para aplicações automotivas (borracha e metal-borracha), Máquinas Industriais e Agrícolas.

Com o instituto de pesquisa e desenvolvimento mais moderno do país, a IPAB está apta para projetar novos produtos para a sua empresa, além de assegurar a qualidade de suas peças.

**A IPAB CUMPRIMENTA A SOLETROL PELOS 30 ANOS E SENTE-SE HONRADA POR FAZER PARTE DESSA HISTÓRIA**

**HÁ 65 ANOS SATISFAZENDO SEUS CLIENTES**

**0800 724 5588**

**WWW.IPAB.COM.BR**  
vendas@ipab.com.br

 **IPAB**



**Festa do encanador**

na Rede Vida para esclarecer dúvidas e ensinar sobre o funcionamento dos sistemas solares para água. Iniciativa da Soletrol que contou durante um período inicial com a parceria do Instituto Brasileiro do Cobre – Procobre.

A ação foi implementada após o sucesso da esquete Minuto Solar. A programação foi levada para a internet, onde os alunos assistiam as aulas e faziam as provas *on-line*. O conteúdo, em seguida, era disponibilizado em

vídeo para os interessados, por uma empresa autorizada e que os comercializava.

- Livro *“100 Dicas Técnicas”* – Publicação da Universidade do Sol em que a Soletrol cedeu o conteúdo técnico de vários autores e colaboradores e patrocinou a publicação, com informações e dicas importantes sobre instalações de sistemas de aquecimento solar.

- Livro *“Técnicas para Vender Mais e Melhor Aquecedores Solares de Água”*, de autoria do presidente da empresa, Luís Augusto. Em abril de 2008 a empresa patrocinou a publicação pioneira e única dessa natureza com o objetivo de compartilhar técnicas e aspectos importantes da comercialização de aquecedores solares de água com os leitores, de forma a incentivar um atendimento de qualidade e responsável aos clientes.

- *Informativo Água e Sol* – jornal técnico que circulou entre 2003 e 2008, voltado principalmente para instaladores hidráulicos.



Soletrol investe continuamente na capacitação do mercado produzindo materiais técnicos

**Desde sua fundação, a Soletrol incentiva e apoia a capacitação dos profissionais envolvidos na instalação de equipamentos de aquecimento solar**

# Qualidade continuamente aprimorada

A Metalis distribui com exclusividade os laminados de alumínio da Novelis, líder mundial nesse segmento, e a constante necessidade de aperfeiçoamento e atualização de processos de manuseio, corte e distribuição de chapas e bobinas, entre outros produtos de alumínio, estimularam os investimentos recentes que estão proporcionando à Metalis uma cara nova e novas especializações técnicas.

A expansão da planta industrial, em Recife, aumentará significativamente a capacidade de produção de peças extrudadas de alumínio, e a aquisição de novos equipamentos de corte de bobinas e chapas resultará na ampliação do seu portfólio de produtos, além de permitir a diferenciação em serviços técnicos.

Orgulhosamente a Metalis parabeniza a Soletrol pelos seus 30 anos de atuação no mercado e agradece a oportunidade de uma parceria de longa data, crescendo juntos e fazendo do comércio uma fonte de amizade.



Corte de bobina (ACT)



Moderna infraestrutura de estocagem



Frota de veículos própria

**Metalis Aluminum Curitiba Ind. e Com. Ltda.**  
Rod. BR 376, n.º 1901 - Km 10,5 - Vila Rocco III - CEP: 83010-500  
São José dos Pinhais - PR - Tel.: (41) 3299 4000

**Metalis Aluminum Rio Grandense Ind. e Com. Ltda.**  
Av. das Indústrias, 510 - São João - CEP: 90200-290  
Porto Alegre - RS - Tel.: (51) 3373 9000

**Metalis Aluminum Recife Ind. e Com. Ltda.**  
**Alumínio Nordeste S/A**  
Rod. BR 101 s/n.º - Galpão A - Km 84 - Prazeres - CEP: 54345-160  
Jaboatão dos Guararapes - PE - Tel.: (81) 2129 9000

**Metalis Aluminum do Brasil S/A**  
Av. Ceci, 880 - Tamboré - CEP: 06460-120  
Barueri - SP - Tel.: (11) 4166 4000

**Metalisul Ind. e Com. Ltda.**  
Estrada do Alameda do Leme, 1225 - Sta. Cruz - CEP: 23575-330  
Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 3305 8383

# METALIS

[www.metalis.com](http://www.metalis.com)

*“Parabéns Soletrol pelo seu pioneirismo e persistência na crença de que uma energia limpa e sustentável é viável para os diversos públicos consumidores. É com orgulho que acompanhamos desde muito tempo, o crescimento desta empresa sempre pautada pela ética e pela busca contínua do aprimoramento de seus produtos”.*

**João Monteiro de Barros Filho**  
Presidente da Rede Vida de Televisão

Atualmente, a empresa investe em manuais e guias rápidos para prestar esclarecimentos técnicos sobre os sistemas, tais como o Manual de Boas Práticas em Serviços, desenvolvido para que os profissionais de instalação possam atuar com excelência no atendimento ao cliente final, e o Guia Rápido para Profissionais, que esclarece as principais dúvidas sobre os sistemas solares para arquitetos, engenheiros e

projetistas. No formato de bolso, ambos os materiais já somam tiragens de 30 mil exemplares e são muito requisitados, determinando à Soletrol a atualização e impressão de novas edições.

Ainda no sentido de disseminar o conceito junto aos profissionais da instalação hidráulica, a Soletrol organizou eventos para comemorar o Dia do Encanador (27 de setembro). As grandiosas festas, realizadas na Praça do Sol, reuniam em média 1.500 profissionais, e foram realizadas entre os anos de 2000 e 2004. Sempre com muitas atrações, como cantores sertanejos e atividades recreativas e lúdicas, o encontro era um momento único para que os instaladores pudessem também participar de palestras sobre produtos e serviços. “A Festa do Encanador foi um marco, pois conseguimos mobilizar um elo fundamental para o sucesso do aquecimento solar de água. Era um momento particularmente importante para a consolidação da opção solar no mercado nacional, e temos a certeza de que a Soletrol, dessa forma, contribuiu decisivamente para o desenvolvimento de todo o mercado”, considera Luís Augusto.

## Homenagens

Em 5 de setembro de 2004 foi oficialmente constituída a Universidade do Sol – Fundação Augusto Mazzon, mediante a doação à instituição de uma lista de bens patrimoniais e do direito de uso em comodato de toda a “Praça do Sol”. A iniciativa é uma homenagem a Augusto Mazzon, pai do fundador da Soletrol, e grande incentivador da energia solar de água e das atividades desenvolvidas e potencializadas pelos filhos Luís Augusto e Paulo Sérgio. A nova figura jurídica também passou a permitir que o espaço possa sempre alavancar uma série de parcerias com outras fundações, universidades, empresas e órgãos do governo.

O centro de treinamento presta outra homenagem: o auditório (*foto*) leva o nome de Flávio de Castro Kiehl, engenheiro especialista em energia solar, que, com seus conhecimentos, ajudou a decolagem da Soletrol, atuando como consultor e revendedor nos primeiros 15 anos da empresa.

## Campanhas publicitárias

A Soletrol foi pioneira no investimento em campanhas publicitárias de amplo alcance. Em 2001, a empresa lançou a campanha “Cantando no Chuveiro”, com o ator Wandir Doratiotto. Foram três filmes veiculados principalmente na televisão aberta da



Campanhas publicitárias da Soletrol

Região Sudeste, além de peças impressas em revistas de grande circulação nacional, como a *Arquitetura e Construção*.

O resultado foi altamente positivo, e a empresa organizou novas campanhas, capitaneadas pelo apresentador Celso Portioli, pelo apresentador esportivo Milton Neves, e, recentemente, pelo campeoníssimo nadador Cesar Cielo para promover seus aquecedores solares de piscina.

## Atuação proativa

A maior conscientização em torno do uso de energias renováveis tem um momento histórico no Brasil, o chamado "Apagão", que motivou o racionamento de energia em 2001 e que obrigou o País a debater alternativas energéticas mais eficientes e menos poluentes. Várias ações foram aprofundadas ou criadas. E quando o assunto era aquecimento solar de água a Soletrol sempre atuou proativamente.

Exemplo disso foi a exposição no saguão do Palácio da Alvorada, sede do Poder Executivo em Brasília, que recebeu participantes de diversos segmentos econômicos. A Soletrol acompanhou a delegação da ABRAVA – Associação Brasileira de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação e Aquecimento e foi responsável por apresentar a linha de sistemas solares para água.

Outro momento histórico foi a participação na Expedição Energia Positiva, organizada pelo Greenpeace, no final de 2003. Um caminhão movido a óleo vegetal visitou cidades de 21 estados e do Distrito Federal durante 80 dias, com todos os equipamentos funcionando com energias renováveis, para mostrar objetivamente sua viabilidade. O aquecimento solar de água era feito com equipamentos da Soletrol.



## EVOLUÇÃO DA MARCA



1981



1983

1984



1991

1998

SOLETROL



# Uma marca em evolução

A identificação visual de uma empresa que tem a inovação como traço marcante não poderia deixar de refletir evolução contínua. Por isso, o logotipo da Soletrol vem, ao longo dos anos, acompanhando esse desenvolvimento. Sua primeira versão, de 1981, trazia uma junção estilizada das letras “s”, “p” e “e” e refletia a denominação completa da empresa à época de sua fundação: Soletrol Solar Poison Eletrônica. Poison era em homenagem ao nome de um físico francês que trabalhou em equações de energia. Em 1983, totalmente remodelada, a marca recebeu a tipografia Bauhaus, que leva o nome de uma famosa escola de design e está relacionada à ousadia e evolução. Por sua afinidade com o espírito da empresa, a tipografia foi mantida nas revisões seguintes. Um ano depois, a marca incorporaria o desenho de um sol humanizado, que se tornaria a mascote da Soletrol, na época criado pela agência de publicidade

MPM. Este elemento importante trazia uma identificação imediata com o foco da atuação da Soletrol, remetendo diretamente ao aquecimento solar.

Com o passar dos anos, o trabalho de atualização focou-se no uso das cores, associando-as às matérias-primas dos componentes de seus produtos, como o cobre e o alumínio.

Agora, ao completar 30 anos, a Soletrol apresenta uma nova marca ao mercado, totalmente remodelada. Moderno e elegante, o novo desenho representa o momento de maturidade e reposicionamento da empresa. Mantendo a arrojada tipografia Bauhaus com letras redesenhadas, o destaque do logotipo é o símbolo de um Sol estilizado, que reúne, em uma mesma imagem, vários elementos. Além do formato de um S recortado, elaborado com os raios que fazem parte da marca anterior, suas partes arredondadas remetem a um reservatório visto de lado enquanto seu fundo acin-



**SOLETROL**<sup>®</sup>  
AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

2002

2004

2006

2011



# permanente

zento faz referência a um coletor solar, trazendo elementos do próprio equipamento à marca, assim como ao céu, representando a imensidão espacial e a infinidade de possibilidades. Também pode se ver duas partes, que representam o equilíbrio, como ying yang ou ainda dois cotilédones (as duas metades de uma semente), onde, por entre as partes, desenvolve-se a vida na natureza por decorrência da ação do sol. O "S" ainda forma um caminho, indicando a energia solar como um fluxo natural e lógico para a existência da vida na Terra. Os raios menores que acompanham os dois lados do "S" formados pelos raios principais, que se encontram ao centro, representam a reverberação e a propagação de energia.

O alegre Sol humani-

zado que acompanhou a empresa até agora não foi deixado de lado, tornando-se a mascote que será o personagem de comunicação e interação com o público. Dentro do reposicionamento, um novo slogan foi associado à marca: "Energia Solar para você", que prepara a Soletrol para todas as possibilidades de uso do seu principal foco, o Sol, e se alinha com a Missão, os Valores e a Visão da empresa.

## INOVAÇÃO EM TREINAMENTO E DIVULGAÇÃO

Centro de Treinamento "Praça do Sol" – único do gênero do mundo – em área de 5.000m<sup>2</sup> e Universidade do Sol – Fundação Augusto Mazzon

Festa do Encanador para profissionais de hidráulica de todo país  
Treinamentos para profissionais do setor e estudantes

Programa semanal em rede nacional "Energia Solar na TV"

Curso *on-line* via internet no site [www.energiasolarnatv.com.br](http://www.energiasolarnatv.com.br)

Publicações de livros e manuais técnicos para o setor

Programa ambiental "Encanador Amigo da Natureza"

Campanha de conscientização "Faça Apenas Sua Parte"

Programa Treinasol para instrutores do SENAI de todo Brasil

# Presença marcante



**Luís Augusto recebe o presidente Lula no estande da Soletrol na FEICON**

Disposta a disseminar o conceito de aquecimento solar de água, a Soletrol foi uma das pioneiras do setor a participar da mais importante feira de negócios da construção civil do Brasil, a FEICON – Salão Internacional da Construção, realizada anualmente em São Paulo, e que reúne cerca de 150 mil visitantes profissionais, assim como da antiga FEHAB, feira da construção anterior à FEICON e que durante alguns anos coexistiram.

“A 19ª edição do evento em 2011 marca a décima sétima participação da Soletrol. Somos tradicionalmente o ponto de encontro dos profissionais quando o assunto é aquecimento solar na

FEICON”, comenta Paulo Mazzon, diretor comercial da Soletrol.

No tradicional estande de cerca de 400 metros quadrados de área útil, a empresa une a apresentação e o lançamento de produtos à oferta de conhecimentos técnicos. Espaços especiais para arquitetos e engenheiros – principalmente após a entrada em vigor da lei que torna obrigatório o uso da energia solar em edifícios e empreendimentos comerciais que demandam grandes volumes de água quente – e sala técnica, na qual a Universidade do Sol oferece cursos básicos gratuitos.

Como apresenta uma energia limpa, de fácil aplicação e que pode contribuir decisivamente

para tornar ambientalmente mais correta a matriz energética brasileira, o estande da Soletrol é visitado com frequência por autoridades de todos os escalões dos governos federal, estaduais e municipais. “Durante sua visita pela FEICON, o roteiro das autoridades sempre contempla uma parada no nosso estande”, comenta Paulo.

Desde 1983, ano da primeira participação na FEHAB, mais as 17 vezes de FEICON, a Soletrol já contabiliza mais de 50 mil contatos feitos – gerando negócios decisivos para seu crescimento, mas principalmente levando o conceito do aquecimento solar de água diretamente ao público que especifica, indica, projeta e instala.





**Luis Augusto, Caio Alcântara Machado e Jair Saponari**

*“A Soletrol foi pioneira na participação na FEICON, o maior e melhor evento do setor da construção da América Latina. Esse pioneirismo fez com que outras empresas de energia solar viessem para o evento, o que ajudou a incrementar ainda mais a penetração desse setor nas construções. A Soletrol é uma empresa com porte representativo e serve como referência para demais empresas”*

**Jair Saponari,  
Rede Alcântara**



**Luis Augusto explica o funcionamento dos sistemas solares para o Ministro Jacques Wagner, ao lado de Cláudio Konz**

*“Numa época em que os cuidados com o meio ambiente são amplamente discutidos, a Soletrol traz soluções e tecnologia de ponta para desenvolver produtos que colaboram para a preservação do meio ambiente e contribuem com o conforto das pessoas. O aquecimento solar é importante para a construção e a Soletrol é um ícone para o setor”*

**Juan Pablo De Vera,  
Presidente da Reed Exhibitions  
Alcantara Machado**



E não é só na FEICON que a empresa tem marcada presença ao longo de sua trajetória. A Soletrol levou produtos e conceitos a exposições regionais pelo Brasil

e a feiras dedicadas a segmentos específicos, tais como piscinas e produtos e serviços voltados a habitações de interesse social. No campo internacional, já esteve

presente em exposições no Chile e Uruguai e participa com regularidade da Intersolar, na Alemanha (veja Mercado Internacional na página 66).

# Soletrol conquista o mundo

Líder do mercado nacional de aquecimento solar de água, a Soletrol vem flertando, desde 1995, com o mercado internacional, com as primeiras vendas sendo direcionadas naquele ano para Argentina e Bolívia. A opção de exportar tem uma orientação muito clara: participar de mercados mais maduros do que o brasileiro é uma forma de aperfeiçoar continuamente o produto, seja por atender padrões mais elevados de qualidade – situação que se reverterá para o produto nacional, por exemplo – ou entender como o sistema pode ser aproveitado em nichos específicos de mercado.

A venda de lotes de produtos para o Uruguai, em meados dos anos 2000, por exemplo, revelou como os equipamentos poderiam ser úteis e eficazes em atividades rurais. Além da oferta de água quente para a limpeza de equipamentos de ordenha, o sistema evita

que o pecuarista tenha que investir para levar energia elétrica a pontos distantes da sede da fazenda.

Equipamentos instalados em Portugal e na Áustria, em 2005, foram responsáveis pelo aperfeiçoamento do sistema anticongelamento e experiência de aplicação de vidros temperados nos coletores solares. “Entrar em um mercado internacional não é algo trivial. É preciso entender as necessidades e exigências legais e nos preparar adequadamente para atendê-los, seja quanto ao produto ou à instalação e assistência técnica”, afirma José Raphael Bicas Franco, diretor

de Comércio Exterior da Soletrol.

Para conquistar espaço no mercado internacional, os produtos Soletrol têm sido certificados por organismos como o Certif, entidade portuguesa que credencia equipamentos solares para venda em toda a zona do Euro, e pela SABS – *South African Bureau of Standards*, que possibilita a comercialização de modelos Soletrol em território sul-africano. E outras novas certificações estão em curso.

A empresa já contabiliza a venda de sistemas solares para países como Angola, África do Sul, Áustria, Cabo Verde, Estados Unidos, Mé-



**Instalação em Portugal**



**Produto Soletrol no Chile**



**José Raphael Bicas Franco**



**Soletrol presente na Intersolar, na Alemanha**

xico, Colômbia, Argentina, Chile, Uruguai e Jamaica, dentre outros. E continua investindo para ampliar sua presença no exterior. Para tanto, já participou, desde 2002, de quatro edições da Intersolar, a maior feira de energia solar do mundo, realizada em Munique, na Alemanha, além de anunciar em revistas especializadas no exterior e participar do programa Abrava Exporta, parceria

entre a ABRAVA e a Agência Brasileira de Promoção de Exportação e Investimentos – APEX.

Raphael comenta que todos os modelos de coletores da Soletrol já foram vendidos para o exterior, sendo que o grande destaque é o modelo Soletrol Max Alumínio 1,6 metros quadrados (vertical e horizontal), que com tecnologia exclusiva e patente registrada, apre-

senta alta eficiência econômica, beleza e excelente vedação, o que prolonga a sua vida útil.

Atualmente, as exportações representam cerca de 2% das vendas totais da empresa e a Soletrol continua atenta às oportunidades de crescimento com a crescente necessidade dos países em encontrar formas mais sustentáveis para a produção de energia.

## Fonte qualificada de informação

A Soletrol é consultada de forma recorrente pela imprensa geral e especializada para fornecer subsídios técnicos e mercadológicos para o desenvolvimento de reportagens relacionadas ao aquecimento solar de água. Desde o princípio, a empresa manteve uma postura transparente em relação à imprensa, o que a levou a ser referência de credibilidade também para a mídia nacional.

Estima-se que a Soletrol já tenha participado de mais de 2.000 reportagens em veículos de todos os portes e de todas as formas de mídias (jornais, revistas, emissoras de rádio e televisão e sites). “Evidente que temos objetivo de apresentar nossa marca e nossos produtos, porém avaliamos que é muito mais importante informar de forma ampla e adequada os profissionais da imprensa que nos



procuram sobre o conceito de aquecimento solar de água. Posicionar corretamente o conceito mais do que vender o nosso produto é salutar para todo o mercado”, avalia Luís Augusto.

# Responsabilidade Socioambiental

Ciente da responsabilidade de cada empresa e de cada cidadão para a melhoria socioambiental de sua cidade e regiões onde a Soletrol atua, a empresa tem contribuído sistematicamente com a doação de equipamentos para diversas instituições sociais e de ensino. Além disso, mensalmente a empresa doa a partir de uma votação entre os seus colaboradores diretos e indiretos um aquecedor solar de água para uso residencial para um colaborador da empresa que ainda não possui um sistema Soletrol em sua residência

Entre as instituições assistenciais que receberam doação da Soletrol na região de localização da indústria, estão o Asilo de Idosos Pousada da Colina (São Manuel – SP), APAE – São Manuel, Hospital Amaral de Carvalho (Jaú – SP), APAE – Jaú, Creche Leonor Mendes de Barros e Educandário Santa Constância (São Manuel – SP). Em todos esses locais, os equipamen-



**Cláudio Conz, presidente da ANAMACO, Luís Augusto, Paulo Skaf, presidente da FIESP e Carlos Cabanas, diretor da escola SENAI - Tatuapé**

tos solares possibilitaram redução expressiva do custo energético e de manutenção, além de atender com qualidade a demanda de água aquecida. Iniciativa importante foi a doação para o Projeto Pomar, que atua na revitalização das margens do Rio Pinheiros, na cidade de São Paulo.

Na parte educacional, a Soletrol já doou equipamentos para pesquisa e treinamento nos equipamentos solares para escolas regionais do SENAI (Botucatu, Itu, Campo Limpo Paulista e Sorocaba)

e para o Departamento de Engenharia da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro.

Mais recentemente, foi feita a entrega dos equipamentos para a Escola SENAI especializada em construção civil “Orlando Laviero Ferraiulo” no bairro do Tatuapé, na cidade de São Paulo, que passa a contar com uma espécie de “mini Praça do Sol”, para a capacitação de profissionais dos cursos regularmente ministrados por aquela escola.



**SENAI, Itu - SP**



**Casa de repouso com aquecimento solar**

# Tecnologia Alemã a serviço do Brasil

[www.alanod-solar.com](http://www.alanod-solar.com)



alanod  
S O L A R

Com sede na Alemanha, a Alanod Solar é líder mundial em soluções para superfícies metálicas e possui o maior parque industrial e laboratório dedicado à fabricação de superfícies absorcivas seletivas (Mirotherm e Sunselect) indicadas para aplicação em coletores solares de alto desempenho e reflexivas (Miro-Sun).

No Brasil a Alanod tem como principal parceira a Soletrol, que trouxe esta tecnologia para o mercado nacional.

**Parabéns, Soletrol, por  
seus 30 anos sempre à  
frente no mercado!**



alanod  
S O L A R

# Soletrol: preparada para o futuro



Forte estrutura e marca consolidada não são suficientes para a manutenção ao longo do tempo da liderança do mercado. A Soletrol, porém, tem um ingrediente a mais: a inquietação das empresas inovadoras. E é exatamente essa característica que a faz buscar novas soluções, alternativas de produtos, novos materiais e apresentações, que garantam o renascer a cada dia e, assim, a vitalidade necessária para permanecer no topo do mercado nacional de aquecimento solar de água.

“Ao longo desses trinta anos, também tivemos algumas situações difíceis, como no início do negócio, momento em que o mercado desconhecia os sistemas solares, e logo após o Apagão, em vir-

tude do grande investimento para uma demanda que não se confirmou no curto prazo e por uma inadimplência sem precedentes de pessoas que se aproveitaram do momento para uma atitude oportunista, experiências amargas que a empresa acredita ter aprendido, mesmo que a duras penas.

Também esses percalços foram fundamentais para o amadurecimento da Soletrol e hoje estamos preparados e dispostos a trabalhar mais do que nunca para o crescimento da energia solar de água no Brasil”, argumenta Luís Augusto.

Os dados são eloquentes: a empresa mantém uma mé-





dia de 30 novos produtos por ano (levando em consideração também evoluções de design, de materiais e novas aplicações), investe fortemente em treinamento, em divulgação do conceito e da marca no mercado e tem investimento previsto de mais R\$ 5 milhões nos próximos dois anos para ampliar a estrutura industrial e introduzir modernos conceitos de gerenciamento, além de cerca de R\$ 5 milhões investidos nos últimos anos – o que, ao final, deve incrementar ainda mais sua produtividade e capacidade total de produção.

A atuação comercial da empresa se dá por meio de uma estrutura que conta com lojas especializadas, revendas e lojas de material hidráulico e de construção espalhadas por todo Brasil, além de um elevado número de empresas de representação comercial. Além da estrutura física das lojas e representantes, a empresa mantém uma pioneira loja *online*, criada em 2005, que ainda tem participação limitada nos negócios, e cerca de 50 posições de atendimento em seu televidas.

“Nesta edição especial, os leitores puderam acompanhar um pouco da história dos 30 anos da Soletrol. Por falta de espaço, muito ficou por contar, porém o importante foi passado: a preocupação da Soletrol em atuar continuamente para o crescimento sustentado e investir para que o mercado de energia solar de água esteja no maior número de lares e empresas possíveis no Brasil. Esse é nosso sonho, esse é nosso futuro”.



## A força dos colaboradores

Nesses 30 anos de luta e dedicação, a Soletrol sempre contou com uma equipe coesa e unida, identificada com os valores e a missão da empresa e com atuação socialmente responsável e apoiada no conceito de sustentabilidade. “Hoje, motivamos a atividade de mais de 500 profissionais, sendo cerca de 250 na sede da empresa, com grande compromisso com os resultados e com a satisfação de nossos clientes. Não tenho dúvidas de que o talento humano e dedicação responsável e determinada sempre foram os grandes pilares da companhia. Sem uma equipe comprometida, projetos não saem do papel”, diz Luís Augusto.

“Nesse momento, identificar algum ou alguns dos colaboradores diretos que se destacaram ao longo desses 30 anos poderia ser um ato importante do ponto de vista dessa publicação, no entanto, por entendermos que todos são muito importantes, além da possibilidade de se cometer uma falha ou ainda por tal ato poder resultar em algum descontentamento, optamos por deixar registrada a relevância da equipe, que se constitui no que há de mais importante para a organização, pois é essa equipe que sempre tudo conquistou, da qual eu e os demais diretores e consultores que nos assessoram fazemos parte”, completa Luís Augusto.

## Agradecimentos especiais

Quero agradecer a algumas pessoas que na trajetória desses 30 anos (e alguns anos antes que também são importantes para a trajetória) foram responsáveis por terem, de alguma forma, contribuído de maneira determinante nas marcas e marcos de nossa história, na maior parte das vezes sem qualquer interesse comercial ou pessoal, mas apenas por acreditarem em nossa causa ou em nosso mercado.

- Ao meu avô materno Humberto (*in memoriam*), que com sua paciência, vivia me emprestando suas ferramentas de sapateiro para eu poder fabricar meus brinquedos e à minha avó materna Ida (*in memoriam*), que tinha algumas ferramentas de fabricação de flores que não escapavam de meus "inventos".
- Ao irmão Aldo (*in memoriam*) que com seu presépio mecanizado me demonstrava os movimentos e aguçava minha criatividade.
- A todos meus professores e, em especial, a professora de ciências Nádia Bacchi por ter estimulado minha criatividade e o desenvolvimento de ideias durante a época do ginásio e logo aos 11 anos de idade.
- Meus antigos amigos do Laboratório Mabele Lacipe (na garagem onde nasceu a Soletrol), que criamos na época do ginásio com quem constitui minha primeira "sociedade", em especial ao Edson Carlos Di Lello e Marcos Sagin Campos, com quem aprendi muito.
- Ao antigo amigo Cid Camargo Pupo, com quem na época do colégio tinha uma "sociedade" numa "empresa" de desenvolvimento de traquitanas eletrônicas, equipe de baile e fabricação de painéis de luzes para discotecas (também na garagem) e com quem aprendi muito.
- Ao antigo amigo de escola e atual deputado federal Milton Monti que me possibilitou liderar uma chapa do centro cívico da escola de segundo grau e com isso aprender muito sobre política, liderança e marketing.
- Ao jornalista e advogado José Antonio Di Santis, que me abriu a oportunidade de escrever semanalmente em seu jornal, o que me possibilitou aprender sobre jornalismo e difundir inicialmente a tecnologia do aquecedor solar.
- Ao antigo amigo e atual apresentador de TV Emílio Surita que, quando começou como DJ da primeira discoteca da minha cidade, me deu a oportunidade para fazer os painéis de luzes que fabricávamos e de operá-los nos "embalados de sábado à noite", ficando responsável pela iluminação.
- Meu primo e engenheiro Francisco Carlos Mazon por me apresentar a ideia do aquecedor solar, o início de tudo.
- Minha Avó paterna Carmem (*in memoriam*) por me possibilitar comprar minha primeira furadeira e serra tico-tico que usei para fazer os primeiros produtos teste.
- Meus tios Lourdes e Carlos Guimarães por comprarem o primeiro aquecedor solar fabricado pela Soletrol.
- Meus tios Antonio Almir e Lúcia Lanfredi, pelo apoio no início em minhas incursões pela cidade de São Paulo na busca de fornecedores.
- Ao vendedor da Alcan e depois amigo Cláudio Galazzo (*in memoriam*) por acreditar em mim quando com 19 anos e avalizar crédito pessoal para minha primeira compra, sem me conhecer.
- Ao engenheiro e antigo amigo Silvio Piga por me auxiliar graciosamente com os cálculos de isolamento térmico dos primeiros aquecedores solares que fabricamos.
- Ao antigo amigo e engenheiro da Mercedes-Benz Marcos Maganha, que me incentivou e ensinou a im-

portância da padronização nos produtos e na comunicação visual da empresa.

- Ao então estudante de engenharia eletrônica da Unicamp, João Hermes Clérice, que bem no início prestou serviços no desenvolvimento de nossos primeiros projetos de coletores e instalações.
- Ao antigo amigo e engenheiro José Alberti Alencar por sem custos viabilizar documentação necessária para regularização do terreno para a construção da nova fábrica, em 1982.
- Ao empresário e um dos primeiros clientes Eng. Arimar de Barros Filho que enfatizou a importância de se fazer sempre tudo como muita determinação e responsabilidade.
- Aos antigos amigos de nossa família Pe. Dino Agostini (*in memoriam*) que numa dificuldade financeira ocorrida em 1983/84 foi um grande apoiador diário sempre presente e me incentivou na fé e na certeza de vencer a dificuldade, contribuindo com ideias.
- A antiga faxineira da casa de meus pais Alice Chagas (*in memoriam*) pela sabedoria de vida e simplicidade que dividia comigo.
- Aos antigos amigos engenheiro Francisco Júlio Farias Santiago e a professora Elizabeth Santiago (*in memoriam*) que sempre me indicavam novos clientes e que em muitas noites me recebiam e com toda paciência e apoio suportavam minhas lamentações e buscas de soluções pela dificuldade financeira pela qual passava.
- Aos amigos e parentes que de forma confiante nos ajudaram em momentos fundamentais pela continuidade da empresa em 1984, com recursos ou com aval, como a Dona Nice Camargo Pupo, o Sr. José Francisco Leme, o Valdir Daré e meus tios Antonio e Brasilina Ruiz.
- Ao antigo amigo e engenheiro Flávio de Castro Kiehl (*in memoriam*) que com sua competência e conhecimento de energia solar em mais de 30 países, contribuiu de forma determinante durante os primeiros 15 anos da empresa para a consciência da qualidade em produtos e serviços e da própria organização da empresa.
- Ao antigo amigo e jornalista Miguel Roberto Nitolo, que sempre que vinha a São Manuel nos visitava e incentivava ao crescimento, pois entendia a importância de nossa iniciativa, sendo que às vezes fazia algumas matérias nossas em grandes veículos de comunicação que trabalhou.
- Ao amigo e prof. Paschoal Vitagliano Grimaldi, por nos proporcionar a primeira reportagem na TV em rede nacional.
- Aos advogados Orlando Pampado e Eduardo Coelho com quem convivi e aprendi durante muitos anos.
- Ao antigo comprador das Lojas Madeirense (atual C&C) Gildo Favareto, que nos anos 90 acreditou em nossa empresa e nos deu a oportunidade de alugarmos espaço em muitas lojas da rede, o que foi determinante para um crescimento expressivo da Soletrol.
- Ao amigo e parceiro de realizações engenheiro Lúcio César de Souza Mesquita, com quem desde 1994 temos um grande feito em diversas realizações pelo aquecimento solar de água em nosso país e com quem sempre tenho a possibilidade de aprender muito.
- A amiga professora Elizabeth Marques Duarte Pereira, que com sua sensibilidade promoveu a aproximação entre mim e Lúcio Mesquita, além de ser sempre uma grande companheira e precursora da maioria das ações do aquecedor solar no Brasil.
- A amiga e engenheira Ivonice Aires Campos, que com sua habilidade profissional e comprometimento com o setor, sempre foi determinante no apoio às grandes causas do aquecimento solar no Brasil.
- Ao professor Caspar Erich Stemmer, quando à frente de secretaria do MCT por sua dedicação e apoio à

causa do aquecedor solar e dos benefícios fiscais conquistados para nosso setor. • Ao Dr. Clóvis Panzarini, por sua sensibilidade em defesa do mérito de isenção de ICMS para aquecedores solares, quando era coordenador de administração tributária da Secretária da Fazenda do Estado de São Paulo.

- Ao amigo e jurista Dr. Ives Gandra Martins, por sua dedicação e orientação voluntária quando da construção dos argumentos para isenção do ICMS para aquecedores solares, além de seu apoio constante à causa.
- Ao ex-secretário de energia de São Paulo Mauro Guilherme Jardim Arce e à equipe de profissionais da antiga Agência para Aplicação de Energia do Estado de São Paulo (Oscar, Domingos, Júlio, Tonhão (*in memoriam*) Plínio, Perea, entre outros) pelos apoios constantes na década de 90 a todos os eventos feitos no setor.
- Ao presidente da Rede Vida João Monteiro de Barros Filho e a Dom Antonio Maria Mucciolo, presidente do Conselho e arcebispo emérito de Botucatu, pela oportunidade e facilidades criadas para exibição do programa Energia Solar na TV.
- Ao amigo de sempre Pe. Serafim Marques, que mesmo longe sempre mantém contato para saber se tudo está bem com a família e a empresa.
- Aos amigos Alexandre Novgorodcev e Aluizio Ribeiro Gonçalves que sempre com muita determinação buscam fazer do Programa Brasileiro de Etiquetagem do INMETRO uma referência fundamental para a evolução dos aquecedores solares no Brasil.
- Aos amigos da Reed Alcântara Machado Juan Pablo de Vera, Jair Saponari, Raphael Guagliardi, Alfredo Ribeiro, Tuca Castro, Antonio Alves, Liliâne Bortolucci, Willian Saponari, Anselmo Martins, Marcelo, Sheila, Renata Pereira, Marly Parra e tantos outros que sempre dão a maior atenção para a Soletrol nas FEICONS, um marco e uma marca a cada ano para nossa empresa.
- Ao amigo Cláudio Elias Conz, presidente da ANAMACO, por sua atenção sempre especial nos relacionamentos que proporciona a nossa empresa, além de grande entusiasta de nossa causa e da Soletrol.
- Aos amigos da editora PINI Luiz Carlos Fernandes Oliveira, Ademir Pautasso Nunes e Ricardo Fazzio que, de forma sempre muito profissional e ética, apoiam nossas iniciativas, além de alimentarem uma relação que vem desde 1983, mesmo que a gente não faça negócios com eles quando nos apresentam oportunidades.
- Ao amigo Kaumer Rodrigues, que à frente da ANAPP, associação dos fabricantes de equipamentos para piscinas, sempre garante apoio e divulgação aos lançamentos da Soletrol.
- Também agradeço a todos aqueles que de alguma forma nos trouxeram dissabores, pois de alguma forma nos possibilitaram um aprendizado e fortalecimento.
- Agradeço muito a toda equipe e Diretoria do DASOL e da ABRAVA, com quem convivo há quase 20 anos e que sempre tem grande dedicação pelo setor e o defendem e o promovem, beneficiando aos associados e ao mercado em geral.

"Concluindo, agradeço a todos que contribuíram direta ou indiretamente para a realização desta publicação, em especial a nossos fornecedores parceiros e anunciantes dessa revista e a todos os profissionais de mercado, imprensa e amigos. Quero ainda agradecer a você leitor, por se interessar em conhecer um pouco mais de nossa empresa e por tudo que possa evoluir em um relacionamento conosco, pois continuamos a cada dia a fazer acontecer e a escrever mais um pouco de nossa história, assim como da história do mercado da energia solar no Brasil."

**Luís Augusto Ferrari Mazzoni**



# Galeria de Fotos

Luis Augusto e o governador Mario Covas



Augusto Mazzon e Edmar Kiehl pai de Flávio Kiehl



Luis Augusto e sua esposa Sonia na inauguração da Praça do Sol



Francisco Carlos Mazon e Luis Augusto



Luis Augusto, Paulo Sérgio e Rafael Augusto



Palestra sobre aquecimento solar



Luis Augusto, Ives Gandra e Paulo Sérgio



Geraldo Aickmin e Luis Augusto



Soletrol na exposição Energia Positiva do Greenpeace



Luis Augusto entre o prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab e o presidente Lula



Flávio Kiehl



Luis Augusto e Romeu Chap Chap



Luis Augusto e Cláudio Galeazzo





# SOLETROL®

AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

## MISSÃO

Desenvolver e industrializar produtos e acessórios de energia solar, promovendo a satisfação de nossos clientes, com melhoria contínua, gerando riquezas e contribuindo para a preservação do meio ambiente.

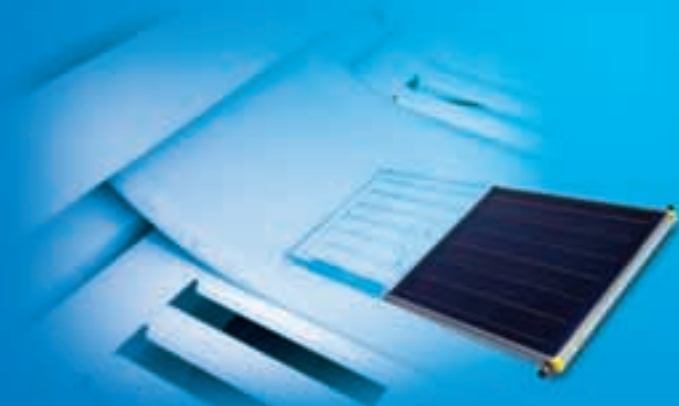
## VALORES

- S**er e fazer sempre o melhor;
- O**bjetividade e organização em todos os trabalhos;
- L**ealdade aos princípios éticos;
- E**spírito de equipe;
- T**ecnologia, criatividade e inovação sempre;
- R**espeito às pessoas, aos clientes e ao meio ambiente;
- O**bedecer às leis e às regras de procedimentos internos;
- L**ucro, garantia de continuidade.

## VISÃO

Fazer a energia solar ser utilizada como a principal fonte energética nas diversas necessidades da vida.

Revista Soletrol – uma publicação especial sobre os 30 anos da Soletrol Indústria e Comércio de Aquecedores Solares de Água. Coordenação Editorial: Luís Augusto Ferrari Mazzon (Diretor Presidente) e Danilo Ruiz (Supervisor de Marketing). Relacionamento com anunciantes: Hércules Morroni e Renata Bertozo. Anúncios Institucionais: Antonio José Fernandes Jr. Edição: Vogal Comunicações. Editor: Alberto Sarmento Paz (MTB 18.523). Reportagem: Luciana Fleury. Revisão: Marcelo Couto. Edição de Arte: BBOX Design. Editor de arte: Koiti Teshima. Diagramação: Suely Mello Castro. Fotos: Arquivos da Soletrol. Impressão Grafilar (2011). Soletrol – Rodovia Marechal Rondon, km. 274 – São Manuel (SP). CEP 18650-000 – Tel. (14) 3812-2000



Trabalhar de forma sustentável e estabelecer parceria com empresas que partilham deste ideal é o que nos impulsiona.

À Soletrol, agradecemos toda confiança desde as primeiras impressões.

Grafilar e Soletrol, sempre juntas!



Anália Franco de São Manuel  
FUNDADO EM 18/10/1924



**Grafilar**

T 14 3812.5700 [www.grafilar.com.br](http://www.grafilar.com.br)

# MUITO OBRIGADO!



Um agradecimento especial ao Sol, que é fonte gratuita de energia e luz para tudo que se manifesta em vida na Terra, a fonte que origina quase todas as alternativas de energia existentes e que também proporciona o conforto e a economia de energia no uso da água aquecida por nossos produtos.

E um grande agradecimento de toda equipe Soletrol a nossos Clientes, Parceiros, Revendedores, Engenheiros, Arquitetos, Instaladores Hidráulicos, Técnicos, Vendedores e Representantes Comerciais, Fornecedores, Consultores, Autoridades, Imprensa e a todos aqueles que consideramos e que se consideram nossos Amigos e Colaboradores.